

REGULAMIN PROMOCJI

„3 MYCIE ZA 5 ZŁ”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) pod nazwą „**3 MYCIE ZA 5 ZŁ**” (zwanym dalej „**Promocją**”), zawiera warunki i zasady uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja organizowana jest przez Shell Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005239, REGON 010809811, NIP 526-10-09-190, kapitał zakładowy 870.687.000,00 zł. (zwaną dalej „**Organizatorem**” lub „**Shell**”).
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stacjach paliw prowadzonych pod marką Shell, których lista stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu (zwanymi dalej: „**Stacjami**”).
4. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 01.02.2023 roku do 31.10.2023 roku (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”).
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami dotyczącymi bezpośrednio lub pośrednio Myjni Shell .
6. W Promocji mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące klientami Organizatora, w tym osoby dokonujące zakupu myjni przy użyciu karty paliwowej akceptowanej przez Shell np.: euroShell (zwane dalej: „**Klientami**”).
7. Celem Promocji jest promocja marki Shell i usług oferowanych na stacjach Shell.

II. Przedmiot Promocji.

1. W ramach Promocji Klient, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, może zakupić w cenie 5 zł trzeci program myjni dostępny na danej stacji Shell. Trzecie mycie w promocyjnej cenie 5 zł dotyczy jedynie programów Ultra Błysk, Błysk lub Extra i ważny jest na stacjach Shell z dostępną myjnią których lista stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. **Uczestnikiem Promocji** może być osoba, która (oprócz warunków, o których mowa w pkt II. ust. 1 powyżej) spełni łącznie następujące warunki:
 1. w Okresie Trwania Promocji zakupiła na jednej stacji, w ramach jednej transakcji zakupowej 3 (trzy) wybrane, takie same programy Myjni (Ultra Błysk, Błysk lub Extra)
 2. odebrała karnet, którego wizualizacja stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu. Zakupiony program myjni zostanie oznaczony przez kasjera, poprzez zaznaczenie wybranej nazwy programu w kółko, w momencie zakupu karnetu.
 3. w momencie realizacji każdorazowej usługi mycia wymieniła w kasie na danej stacji Shell kod kreskowy nadrukowany na karnecie, na jednorazowe kody uprawniające do realizacji zakupionych usług oraz każdorazowo okazała oryginalny karnet.
3. Karnety na myjnię, które uczestnik otrzymuje podczas transakcji opisanej w pkt 2 powyżej należy wykorzystać w ciągu 90 dni od daty ich wydania widniejącej na potwierdzeniu zakupu. Po upływie tego terminu karnet

nie może być zrealizowany. Karnety muszą być czytelne oraz w stanie nienaruszonym. Karnet można wykorzystać na każdej stacji, która posiada myjnię i dysponuje takimi samymi programami mycia, jak stacja z myjnią, na której został zakupiony karnet. Nie ma możliwości zamiany programu na inny po zakupie karnetu. W przypadku niespełnienia powyższych przesłanek uczestnik nie będzie mógł skorzystać z promocji.

4. Przy zakupie karnetu, który zawiera 3 takie same programy mycia, Klient, będący członkiem Programu lojalnościowego Shell ClubSmart otrzymuje odpowiednio:
 - za transakcję łącznego zakupu 3 programów "Extra Błysk" 300 punktów ClubSmart (100 punktów Shell ClubSmart za każdy program) oraz dodatkowo 200 punktów ClubSmart za zakup 3 programów w ramach jednej transakcji zakupowej czyli łącznie 500 punktów ClubSmart;
 - za transakcję łącznego zakupu 3 programów " Błysk" 300 punktów ClubSmart (100 punktów Shell ClubSmart za każdy program) oraz dodatkowo 200 punktów ClubSmart za zakup 3 programów w ramach jednej transakcji zakupowej, czyli łącznie 300 punktów ClubSmart ;-
 - za transakcję łącznego zakupu 3 programów "Extra" 150 punktów ClubSmart (75 punktów Shell ClubSmart za każdy program) oraz dodatkowo 100 punktów ClubSmart za zakup 3 programów w ramach jednej transakcji zakupowej czyli łącznie 250 punktów ClubSmart;
5. Uczestnicy Promocji, o których mowa w ust. 2 powyżej zwani są dalej łącznie: **Uczestnikami Promocji**, chyba że co innego będzie wynikało z postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji dowolną liczbę razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w ust. 1 albo ust. 2 powyżej.
7. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości gratisowego mycia w gotówce lub punktach Shell ClubSmart jak i zamiany darmowego mycia na inne towary lub usługi.

III Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji należy zgłaszać do 30 listopada 2023 roku, Organizatorowi na adres: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka Oddział w Zabierzowie z o.o., ul. Krakowska 280, 32-080 Zabierzów z dopiskiem: „Reklamacja „3 MYCIE ZA 5 ZŁ” albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: zapytania-pl@shell.com.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika Promocji zgłaszającego reklamację jest Organizator, dane kontaktowe jak wyżej. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację zbierane i przetwarzane są w celu rozpatrzenia reklamacji i w celu poinformowania Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji.
4. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację mogą być przekazane niezbędnym zakresie podmiotom trzecim, współpracującym z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, np. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z rozpatrywaniem reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

6. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane tj. rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, poinformowania o jej wyniku oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją, którego zgłoszenie reklamacji dotyczyło.
7. Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.
8. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych Uczestnik będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację są przetwarzane przez Organizatora ponieważ jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika w ramach udziału w Promocji w ramach Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji, zgłoszonej przez Uczestnika Promocji.

IV. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW, ZMIANA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA

1. Przystępując do Promocji Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia zgłoszenia reklamacyjnego i we wskazanym w Regulaminie zakresie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, jest Organizator.
3. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane, wskazanych w Regulaminie oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z niniejszym Promocją.
5. Każdy z Uczestników może żądać, w czasie trwania Promocji, zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Promocji, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Promocji, niezależnie od etapu Promocji, na którym żądanie to zostało zgłoszone.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia

lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia ewentualne złożenie reklamacji.
8. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Promocji będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych, Uczestnik będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

V. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu na Stacjach oraz na stronie internetowej www.shell.pl.
3. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1– lista stacji

Załącznik nr 2 – wizualizacja karnetu



**Shell
Myjnia**

MYJ I OSZCZĘDZAJ

**ODBIERZ TRZECI PROGRAM
ZA 5 ZŁ I ZYSKAJ DO 500 PKT
SHELL CLUBSMART**

GO WELL 