

# ZDANIEM POLAKÓW NAJBEZPIECZNIEJ JEŹDŹĄ ZAWODOWI KIEROWCY

Dec 12, 2017

Zawodowi kierowcy, w szczególności prowadzący autobusy, pojazdy uprzywilejowane i przewożący niebezpieczne ładunki, uchodzą za wzory bezpiecznej jazdy. Z kolei motocykliści i posiadacze aut sportowych to największe zagrożenie na polskich drogach – wynika z badania postrzegania kwestii bezpieczeństwa na polskich drogach, przeprowadzonego na zlecenie Shell Polska.

Większość przebadanych osób ocenia się jako dobrych kierowców i uważa, że inni użytkownicy dróg powinni jeździć tak, jak oni – wtedy na polskich drogach byłoby bezpieczniej. To jeden z wniosków z badania „Bezpieczeństwo na Drodze Oczami Polskich Kierowców” przeprowadzonego na zlecenie Shell Polska przez firmę badawczą SW Research.

Wyniki badania, przeprowadzonego na reprezentatywnej próbie polskich kierowców, zaprezentowano na corocznej Konferencji Shell o Bezpieczeństwie w Ruchu Drogowym poświęconej kwestiom bezpieczeństwa ruchu drogowego i ładunków niebezpiecznych.

Polscy kierowcy, oprócz przekonania o własnych, wysokich umiejętnościach, mają jasno wyrobione opinie o innych użytkownikach dróg. Aż 36 proc. kierowców uważa, że największym zagrożeniem na polskich drogach są motocykliści. Daleko za nimi (15 proc. wskazań) plasują się kierowcy samochodów sportowych. Z kolei za najmniejsze zagrożenie uznawani są prowadzący autobusy i pojazdy uprzywilejowane: ambulansy, wozów strażackie, itp. Kierowcy przewożący niebezpieczne ładunki, np. paliwa czy płynny gaz, postrzegani są jako niewielkie niebezpieczeństwo – na zagrożenie z ich strony wskazało tylko 2 proc. badanych.

- Bardzo nas cieszy, że profesjonalni kierowcy cystern paliw są postrzegani jako elita kierowców o dużych umiejętnościach i kulturze jazdy. Jak widać, wysiłki przewoźników i koncernów, mające na celu poprawę standardów bezpieczeństwa w transporcie paliw, przynoszą mierzalne efekty – komentuje **Karolina Gajos, dyrektor działu logistyki i członek zarządu Shell Polska**.

Badanie Shell Polska i SW Research ujawniło, że wśród Polaków dominują trzy typy kierowców (60 proc. kierowców reprezentuje któryś z tych stylów jazdy):

1. **Skoncentrowani i asekuracyjni**, unikający jazdy np. w godzinach szczytu i złych warunkach; w tej grupie dominują kobiety po 55 roku życia
2. **Dynamiczni i pewni siebie** – „*Jeżdżę szybko, ale bezpiecznie. Zagrożeniem są ci, którzy jeżdżą zbyt wolno*”; najczęściej mężczyźni w wieku 18-34 lata
3. **Bezpieczeństwo ponad wszystko** – „*Gdyby wszyscy jeździli tak, jak ja, na drogach byłoby bezpieczniej*”; najczęściej osoby po 35. roku życia

- Badanie, które przeprowadziliśmy, pokazało, że kwestie stylu i kultury jazdy oraz postrzeganie kwestii bezpieczeństwa, są w Polsce niezwykle złożone. Zaobserwowaliśmy wyraźne sprzeczności – większość kierowców wysoko ocenia własne umiejętności za kierownicą, ale inni użytkownicy dróg niekoniecznie podzielają te opinie, co pokazują liczby - **komentuje Piotr Zimolzak, dyrektor ds. badań SW Research**.

Badanie pokazało także, że zawodowi kierowcy, np. autobusów lub np. cystern oceniani są jako osoby odporne na stres, spokojne i umiejące bezpiecznie prowadzić nawet w trudnych warunkach.

- Wspólnie z naszymi partnerami biznesowymi uczymy kierowców zasady „przerywania pracy”, która daje prowadzącemu pełną decyzyjność w sytuacji zagrożenia. Kierowcy, którzy zaobserwują niebezpieczną sytuację np. oblodzoną drogę, lub poczują się zbyt zmęczeni by prowadzić, mają prawo przerwać pracę, zatrzymać się i odpocząć. Ustawicznie pracujemy nad innowacyjnymi metodami poprawiania kultury bezpieczeństwa, bo to jest kluczowe w osiągnięciu celu, którym jest eliminacja wypadków w transporcie paliw. Cieszy nas, że społeczeństwo pozytywnie postrzega kierowców pojazdów z materiałami niebezpiecznymi – powiedziała **Karolina Gajos, dyrektor działu logistyki i członek zarządu Shell Polska**.

Więcej szczegółów na temat badania „Bezpieczeństwo na drodze oczami polskich kierowców” przeprowadzonego na zlecenie Shell Polska przez firmę badawczą SW Research przesyłamy w załączeniu do niniejszej informacji prasowej.

### **Bezpieczeństwo na Drodze Oczami Polskich Kierowców**

Badanie „Bezpieczeństwo na Drodze Oczami Polskich Kierowców” zostało przeprowadzone metodą CAWI, oparte na panelu badawczym swpanel.pl na łącznej, reprezentatywnej próbie 1019 kierowców z prawem jazdy kat. B w tym 109 posiadaczy prawa jazdy kat. B, w dniach 27-30.11.2017.

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 420 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. W Krakowie działa Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

### **Kontakt dla mediów:**

#### **Anna Papka**

Doradca ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel. kom.: +48 573 313 620

e-mail: [anna.papka@shell.com](mailto:anna.papka@shell.com)

#### **Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Tel. kom. : +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

[1] Źródło: Badanie Global Consumer Tracker dla Polski, dane za 1 kwartał 2017 r.

## SHELL ZAOFERUJE NAJSZYBSZE PUNKTY ŁADOWANIA SAMOCHODÓW ELEKTRYCZNYCH W EUROPIE

Nov 28, 2017

Firma Shell podpisała umowę z IONITY - operatorem sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych o wysokiej mocy. Dzięki temu porozumieniu użytkownicy samochodów elektrycznych w 10 krajach europejskich będą mogli swobodnie wyruszać w długie trasy. Pierwsze punkty ładowania powstaną na 80 największych stacjach Shell.

Pierwsze punkty ładowania IONITY na stacjach Shell będą dostępne w 2018 roku. Wśród 10 krajów, gdzie usługa będzie dostępna, znalazła się również Polska. Szczegółowe lokalizacje i terminy wprowadzenia punktów są w trakcie opracowania i Shell będzie o nich informować na bieżąco. Gdy punkty ładowania zostaną zainstalowane, klienci Shell będą włączane do funkcji znajdowania stacji w aplikacji Shell.

Ładowanie pojazdów nowej generacji w takich punktach o wysokiej mocy trwa średnio od 5 do 8 minut, czyli nawet trzy razy krócej niż w pozostałych punktach dostępnych obecnie dla kierowców.

*„Klienci chcą wyruszać samochodami elektrycznymi w długie trasy, mając pewność, że znajdą niezawodne, wygodne i dogodnie położone miejsca do szybkiego ładowania” — powiedział István Kapitány, globalny wiceprezes wykonawczy ds. sprzedaży detalicznej Shell - „Spodziewamy się szybkiego wzrostu zapotrzebowania na punkty ładowania samochodów elektrycznych przy głównych drogach Europy. Już teraz pragniemy zaspokajać potrzeby związane z szybkim ładowaniem i dlatego zostaliśmy jednym z głównych partnerów IONITY. Dzięki temu klienci zyskują dostęp do najszybszych punktów ładowania w 10 krajach kontynentu”.*

IONITY jest spółką joint venture założoną przez BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company i Volkswagen Group z Audi i Porsche w celu utworzenia sieci punktów ładowania samochodów elektrycznych o mocy 350 kW przy głównych drogach w Europie.

Umowa jest częścią globalnej strategii Shell, mającej na celu zapewnienie rozwiązań z zakresu czystej energii. Firma oferuje coraz więcej niezawodnych rozwiązań do ładowania samochodów elektrycznych w domu, w pracy i w drodze. Świadczy o tym ogłoszona niedawno umowa dotycząca kupna NewMotion, jednego z największych w Europie dostawców usług ładowania, a także wprowadzenie punktów szybkiego ładowania Shell Recharge na wybranych stacjach w Wielkiej Brytanii.

Rozwiązania do ładowania samochodów elektrycznych to tylko jeden ze sposobów Shell na dostarczanie czystszej energii 30 milionom klientów detalicznych dziennie. Firma zwiększa także wydajność tradycyjnych paliw i sprzyja opracowywaniu niskoemisyjnych paliw dla transportu, takich jak wodór, biopaliwa i LNG.

*„IONITY i Shell łączy wspólny cel: chcemy umożliwić dalekie podróże samochodami elektrycznymi po Europie, zapewniając kierowcom niezawodną infrastrukturę do szybkiego ładowania” — powiedział dr Michael Hajesch, dyrektor generalny IONITY - „Ta współpraca oznacza połączenie imponującej historii i doświadczenia Shell w dziedzinie sprzedaży*

*detalicznej z naszą najnowocześniejszą technologią do szybkiego ładowania. Przyczyni się ona w dużym stopniu do zwiększenia zadowolenia klientów użytkujących samochody elektryczne”.*

## **Informacje dodatkowe:**

- Shell będzie współpracował z IONITY w następujących krajach: Polska, Austria, Belgia, Czechy, Francja, Holandia, Słowacja, Słowenia, Węgry i Wielka Brytania.
- Na każdej z 80 stacji Shell objętych pierwszą falą wdrożenia będzie dostępnych średnio 6 punktów ładowania pod markami IONITY i Shell — łącznie około 500.
- Sieć ta zapewni samochodom odpowiednią technologię, która znacznie skraca czas ładowania, oferuje do 350 kW mocy i będzie obsługiwać zarówno dotychczasowe samochody elektryczne, jak i pojazdy nowej generacji.
- Punkty ładowania są zgodne ze standardem Combined Charging System (CCS) wymaganym przez większość samochodów elektrycznych w Europie i Ameryce Północnej.

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 420 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. W Krakowie działa Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

### **Anna Papka**

Doradca ds. Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik Prasowy  
Tel. kom.: +48 573 313 620  
e-mail: [anna.papka@shell.com](mailto:anna.papka@shell.com)

### **Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies  
Tel.: +48 (22) 536 38 00  
Tel. kom. : +48 601 240 478  
e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

## NOWA OFERTA FRANCZYZOWA SHELL

Nov 08, 2017

Grupa Shell to największy na świecie koncern energetyczny dysponujący najszerzą siecią stacji jednej marki na świecie. Na polskim rynku Shell jest obecny już od 25 lat. Spółka zatrudnia w Polsce ponad 3000 pracowników, a pod marką Shell funkcjonuje ponad 420 stacji oferujących paliwa, oleje i smary, myjnie, a także nowoczesną część gastronomiczną.

Shell Polska konsekwentnie buduje na rynku sieci stacji paliw swoją pozycję rzetelnego i zaufanego partnera biznesowego. Współpraca franczyzowa, którą firma oferuje właścicielom stacji, oparta jest o profesjonalną pomoc techniczną, logistyczną i marketingową.

– Zdajemy sobie sprawę, jak ważne dla naszych partnerów biznesowych jest poczucie bezpieczeństwa. Dlatego oferujemy stałe wsparcie w kluczowych obszarach prowadzenia biznesu. Jako marka o międzynarodowym zasięgu, dajemy franczyzobiorcom nie tylko prestiż, ale przede wszystkim pewność jutra. Pod skrzydłami globalnej, rozpoznawanej i cenionej marki, jaką jest Shell, franczyzobiorca znajdzie najlepsze warunki do rozwoju – mówi Marek Kulesza, kierownik ds. rozwoju sieci partnerskiej w Shell Polska.

Bazując na doświadczeniach swoich i swoich partnerów, Shell odświeżył i wzbogacił w tym roku swoją ofertę franczyzową. Partnerzy mogą liczyć m.in. na:

- 0 zł stałej miesięcznej opłaty franczyzowej,
- bezpieczeństwo marżowe – na życzenie klienta gwarancja marży minimalnej,
- bonus za przedłużenie umowy na kolejny okres,
- inwestycję w innowacyjny format sklepu.

Niezmiennie w ramach współpracy Shell zapewnia swoim partnerom biznesowym paliwa, które przez konsumentów są uważane za jedne z najlepszych w Polsce<sup>[1]</sup>. W 2017 r. wszystkie zostały dodatkowo wzbogacone o innowacyjną technologię DYNAFLEX, która pomaga czyścić i chronić silnik. Podczas licznych badań przeprowadzonych w laboratoriach Shell udowodniono, że nowe ulepszone składniki modyfikujące tarcie działają lepiej nawet w najbardziej wymagających warunkach, zarówno na autostradzie, jak i w mieście. Shell oferuje do sprzedaży następujące rodzaje paliw: Shell FuelSave 95, Shell V-Power 95, Shell FuelSave Diesel, Shell V-Power Diesel, Shell V-Power Racing 100 i Shell AutoGas LPG.

Z punktu widzenia biznesu franczyzowego nie bez znaczenia jest również fakt, że Shell to jedyna marka paliwowa rekomendowana przez Ferrari i BMW. Przykładowo, benzyna Shell V-Power jest jedynym paliwem opracowanym we współpracy z Ferrari i rekomendowanym przez tę markę.

Shell chętnie dzieli się swoim międzynarodowym doświadczeniem i wypracowanym know-how, m.in. w formie programów motywacyjnych i wspierających sprzedaż. Pakiet inwestycyjny finansowany przez Shell może być przeznaczony na pokrycie kosztów związanych z organizacją stacji. Franczyzobiorca może wybrać działania, które zostaną sfinansowane z pakietu. Do wyboru ma m.in.:

- odświeżenie stanu technicznego stacji,
- zamontowanie typowego dla Shell wyposażenia zewnętrznego wystroju stacji opatrzonego logiem firmy,
- zainstalowanie systemu monitoringu szczelności zbiorników i telemetrii (system Fuel Prime),
- zakup mebli sklepowych,
- zakup ubrań firmowych Shell/Ferrari.

Partnerzy mogą wydawać punkty Shell ClubSmart na wszystkie zakupione na stacji paliwa i LPG Shell, wybrane produkty Shell oraz pozostałe transakcje z oferty sklepu znajdującego się na stacji paliw. Shell umożliwia partnerom również akceptację na stacji kart euroShell, Shell oraz innych kart paliwowych, dzięki czemu właściciel stacji zyskuje grono dodatkowych lojalnych klientów tankujących systematycznie duże ilości paliwa i często wybierających również usługi dodatkowe.

Co istotne, Shell pozostawia dużą swobodę w prowadzeniu sklepu, nie pobierając dodatkowych opłat z tytułu obrotu lub marży w sklepie i części gastronomicznej. Shell bezpłatnie udziela wsparcia w zakresie rozwoju oferty sklepowej i poprawy konkurencyjności oraz umożliwia dostęp do wiedzy i szkoleń, również w trybie on-line.

Czas trwania umowy wynosi 5 lat z możliwością przedłużenia za zgodą obydwu stron.

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 420 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. W Krakowie działa Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

### **Anna Papka**

Doradca ds. Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik Prasowy  
Tel. kom.: +48 573 313 620  
e-mail: [anna.papka@shell.com](mailto:anna.papka@shell.com)

### **Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies  
Tel.: +48 (22) 536 38 00  
Tel. kom. : +48 601 240 478  
e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

[1] Źródło: Badanie Global Consumer Tracker dla Polski, dane za 1 kwartał 2017 r.

# LEPSZA WYDAJNOŚĆ SILNIKÓW BOLIDÓW FERRARI DZIĘKI SHELL

Sep 04, 2017

**Warszawa, 4 września 2017** – Oleje silnikowe do samochodów wyścigowych Shell Helix Ultra i paliwo Shell V-Power przyczyniły się do wzrostu wydajności silników pojazdów zespołu Scuderia Ferrari łącznie o 23,3% od końca sezonu 2014. Oznacza to, że bolidy na tej samej ilości paliwa mogą przejechać jedno okrążenie o ponad pół sekundy szybciej, co równa się średnio 30 sekundom na całym dystansie wyścigu!

Jednym z głównych celów zaangażowania Shell w Formułę 1 jest zapewnienie transferu technologii i rozwiązań z wyścigowych bolidów do samochodów osobowych. Doskonałym przykładem praktycznego wykorzystania wiedzy zdobytej podczas wyścigów Formuły 1 jest zaoferowanie wszystkim kierowcom benzyn Shell V-Power oraz olejów silnikowych Shell Helix Ultra.

„W Shell stale współpracujemy z konstruktorami i inżynierami z Maranello, nie tylko w trakcie trwania każdego sezonu wyścigowego, ale także po jego zakończeniu. Produktem stworzonym na potrzeby Formuły 1 poświęciliśmy już łącznie 21 tysięcy godzin pracy. Stopień poprawy wydajności silników bolidów Scuderia Ferrari od końca 2014 roku, jest nie tylko świadectwem ciężkiej pracy całego zespołu Shell, ale także praktycznym dowodem na to, jak owocne jest nasze partnerstwo technologiczne z Ferrari w zakresie innowacji” – wyjaśnia Guy Lovett, dyrektor ds. innowacji w zakresie sportów motorowych w Shell.

„Imponujące jest to, że oleje silnikowe do samochodów wyścigowych Shell Helix Ultra i paliwa Shell V-Power przyczyniły się w niemal 25% do wzrostu wydajności silników naszych bolidów od końca 2014 roku. Uzyskiwanie coraz lepszych osiągnięć na tej samej ilości paliwa jest niesamowite. Cieszymy się, że nasza współpraca z Shell przynosi tak spektakularne efekty” – powiedział Mattia Binotto, dyrektor techniczny Scuderia Ferrari.

## Znakomity początek sezonu Shell i Ferrari

W sezonie 2017 urosła minimalna waga pojazdów startujących w wyścigach Formuły 1. Ponadto, kierowcy dłużej jeżdżą na całkowicie otwartej przepustnicy. Z tych względów wydajność silników bolidów jest ważniejsza niż kiedykolwiek. Paliwa Shell V Power oraz oleje silnikowe Shell Helix Ultra pomagają silnikom pojazdów zespołu Scuderia Ferrari osiągać szczyt ich możliwości w każdym wyścigu. Znaczący wzrost wydajności silników bolidów Scuderia Ferrari pomógł w tym sezonie zdobyć cztery zwycięstwa i osiem razy stanąć na drugim lub trzecim stopniu podium.

„Ten sezon jest bardzo dobry dla Scuderia Ferrari. Istotnymi elementami tego sukcesu są paliwa Shell V-Power oraz oleje silnikowe Shell Helix Ultra. Dzięki wsparciu Shell osiągamy coraz lepsze wyniki, a co za tym idzie przewagę na torze wyścigowym” – powiedział Sebastian Vettel, kierowca Scuderia Ferrari i obecny lider klasyfikacji.



## O Shell

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczorozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 10 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

### Dodatkowe informacje:

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233

# BLISKO 2 MILIONY DOLARÓW W PORTFELACH ROLNIKÓW

Aug 08, 2017

**Warszawa, 8 sierpnia 2017** – Nowoczesne środki smarne mimo, że stanowią zaledwie niewielki procent kosztów operacyjnych gospodarstw rolnych, mogą znacząco poprawić rentowność biznesu. Z szacunków działu olejowego Shell wynika, że w ostatnich latach firma zapewniła swoim klientom z sektora rolnictwa blisko 2 miliony dolarów oszczędności<sup>1</sup>. Wskazuje to na ogromny potencjał, który może być wykorzystany jeśli gospodarstwa rolne będą wybierały odpowiednie środki smarne i efektywnie je stosowały.

Od kilkadziesiąt lat Shell Lubricants, wiodący globalny dostawca środków smarnych do maszyn rolniczych, ściśle współpracuje z klientami z branży rolniczej, aby pomóc im zidentyfikować możliwości zmniejszenia kosztów utrzymania ruchu, a także zwiększenia wydajności pojazdów i maszyn.

Coraz ważniejszymi aspektami agrobiznesu staje się prowadzenie efektywnej gospodarki smarowniczej. Poprzez dobór odpowiednich środków smarnych, monitorowanie ich kondycji i efektywne zarządzanie całym cyklem użytkowania produktów, gospodarstwa rolne mogą nie tylko poprawić funkcjonowanie oraz wydłużyć żywotność pojazdów i maszyn, ale także zmniejszyć zużycie paliwa i emisję zanieczyszczeń.

Wszystko to przekłada się na znacznie ograniczenie kosztów operacyjnych prowadzonego biznesu. Według ekspertów działu olejowego Shell, 2 miliony dolarów oszczędności klientów z sektora rolnictwa, to jedynie szacowana część sumy, która w rzeczywistości może być nawet 10 razy większa.

„Żadne gospodarstwo rolne nie może pozwolić sobie na niespodziewane przestoje w pracy spowodowane awarią urządzeń czy maszyn, zwłaszcza w okresie najbardziej intensywnych prac polowych. Nawet kilka dni zwłoki może łączyć się z negatywnymi konsekwencjami finansowymi dla rolnika. Dlatego bez względu na to jaka panuje temperatura, czy świeci słońce, czy pada deszcz, maszyny rolnicze muszą być zawsze w pełni sprawne i niezawodne.

Nawet w bardzo trudnych, często skrajnych warunkach. Aby sprostać tym wyzwaniom Shell oferuje pełną gamę produktów, w tym wielosezonowe oleje silnikowe Shell Rimula, wielofunkcyjne oleje przekładniowo-hydrauliczne Shell Spirax S4 TXM i Spirax S6 TXME czy smary Shell Gadus, m.in. najbardziej popularne w branży rolniczej Gadus S2 V220AC 2 oraz Gadus S3 V220C 2” – powiedział **Cezary Wysecki, ekspert techniczny Shell Polska**.

Doświadczenia ekspertów z działu olejowego Shell pokazały, że wybór odpowiednich produktów smarnych w połączeniu z wdrożeniem skutecznych procedur zarządzania nimi pozwalają wydłużyć okresy pomiędzy wymianami oleju silnikowego do 160%<sup>2</sup>, ograniczyć zużycie oleju hydraulicznego o 25%<sup>3</sup> oraz zminimalizować ryzyko kosztownych awarii.

## Redukcja kosztów operacyjnych w praktyce

Dobrym przykładem efektów wdrożenia prawidłowej gospodarki smarowniczej oraz doboru odpowiednich produktów smarnych jest przypadek gospodarstwa rolnego i stadniny koni Farm

Sapphire, znajdującego się w stanie Pensylwania w USA. Celem przedsiębiorstwa było ograniczenie kosztów operacyjnych prowadzonej działalności oraz zmniejszenie zapasów środków smarnych, poprzez wydłużenie okresów pomiędzy wymianami oleju we flocie ciągników.

Eksperci z działu olejowego Shell, po przeprowadzeniu audytu i zidentyfikowaniu obszarów potencjalnych oszczędności, zalecili wymianę dotychczasowych produktów na oleje Shell oraz stałe monitorowanie ich stanu za pomocą usługi Shell LubeAnalyst. Ta najnowocześniejsza metoda monitorowania stanu środków smarnych stosowanych w maszynach i sprzęcie rolniczym ma na celu zapewnienie prawidłowego funkcjonowania gospodarstwa poprzez identyfikację potencjalnych problemów, które mogą prowadzić do awarii i nieplanowanych przestojów. Wprowadzenie tych zmian zapewniło przedsiębiorstwu rolnemu Farm Sapphire oszczędności na poziomie 10 690 dolarów rocznie<sup>4</sup>.

Przedsiębiorstwa rolne często nie doceniają potencjalnego wpływu środków smarnych na trwałość i niezawodność pojazdów oraz urządzeń. Gdy konieczne jest obniżenie kosztów utrzymania, rolnicy często rozważają zmniejszenie wydatków na środki smarne. Chociaż zakup tańszych środków smarnych może przynieść natychmiastowe oszczędności, z upływem czasu takie rozwiązanie może okazać się bardziej kosztowne ze względu na szkodliwy wpływ tych produktów na urządzenia rolnicze.

Z punktu widzenia obniżenia kosztów eksploatacji urządzenia, praktyka pokazuje, że najefektywniejsze jest stosowanie, wysokiej jakości środków smarnych, które zapewniają dłuższe okresy między wymianami i chronią sprzęt we wszystkich warunkach, pomagając ograniczyć nieplanowane przestoje oraz obniżyć koszty utrzymania.

<sup>1</sup> Udokumentowane oszczędności klientów Shell Lubricants w okresie styczeń 2011–październik 2015 (źródło: Shell Lubricants).

<sup>2</sup> Dane pochodzą z Happy Valley DVR.

<sup>3</sup> Dane pochodzą z AGCO DVR.

<sup>4</sup> Dane pochodzą z Farm Sapphire DVR.

## **O Shell**

Shell jest wiodącym globalnym dostawcą środków smarnych dla samochodów osobowych, ciężarowych, motocykli i maszyn przemysłowych. Najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne powstają w trzech głównych centrach badawczo-rozwojowych w Hamburgu, Szanghaju i Houston. Shell produkuje oleje w 50 blendowniach, a smary w 17 zakładach produkcyjnych na świecie, na bazie oleju powstałego z gazu naturalnego, w największej instalacji petrochemicznej zlokalizowanej w Katarze. Niezmiennie od 10 lat Shell zajmuje pierwsze miejsce wśród dostawców środków smarnych na świecie (źródło: Kline&Company).

**Dodatkowe informacje:**

Justyna Goraj, [justyna.goraj@shell.com](mailto:justyna.goraj@shell.com), tel. 606-670-064

Natalia Korniluk, [n.korniluk@contrust.pl](mailto:n.korniluk@contrust.pl), tel. 530-442-233

# SHELL WPROWADZA NOWĄ GENERACJĘ PALIW Z TECHNOLOGIĄ DYNAFLEX

Jun 05, 2017

Po pięciu latach intensywnych prac badawczych Shell wprowadza na rynek nową ofertę paliwową. Wszystkie paliwa Shell zostały wzbogacone o innowacyjną technologię DYNAFLEX, by wspomóc wydajność pracy silnika. Wzmocniona formuła DYNAFLEX została zastosowana w paliwach Shell V-Power. Benzyna Shell V-Power jest jedynym paliwem opracowanym we współpracy z Ferrari i rekomendowanym przez tę markę. Nowa oferta paliw będzie dostępna na wszystkich stacjach Shell w Polsce już od 5 czerwca br. Premiera nowej oferty odbyła się podczas Shell V-Power Show. Wydarzenie odbyło się na błoniach PGE Narodowego, a gościem specjalnym był Kimi Räikkönen, kierowca Formuły 1 w zespole Scuderia Ferrari.

## SHELL V-POWER SHOW W WARSZAWIE

Dzisiejsi kierowcy oczekują od swoich pojazdów coraz większej wydajności, a co za tym idzie – najlepszej jakości paliw. Współczesne silniki to konstrukcje o coraz mniejszych pojemnościach, pracujące w trudniejszych warunkach. Środowisko pracy w silnikach jest więc bardziej wymagające – również dla samych paliw. Warunki pracy sprzyjają powstawaniu osadów, które tworzą się na elementach układu paliwowego, takich jak dysze wtryskiwaczy i zawory wlotowe silników benzynowych, a ich tworzenie zmniejsza wydajność pracy silnika.

Zespół naukowców Shell opracował nową formułę dla wszystkich paliw oferowanych przez koncern, a dla paliw z rodziny Shell V-Power formuła została dodatkowo wzmocniona. Benzyna Shell V-Power posiada 3 razy więcej składników pomagających czyścić silnik i redukować tarcie w porównaniu do podstawowego paliwa Shell. Składniki nowej technologii DYNAFLEX pomagają walczyć z wyzwaniami stawianymi silnikom, mającymi wpływ na wydajność ich pracy. Są to: tworzące się osady, jak również tarcie i spalanie stukowe.

Naszym zadaniem jest zapewnienie, że najbardziej wydajne, nowoczesne silniki są czyste, mają właściwą ochronę i pracują w najlepszy możliwy sposób. W rzeczywistości oznacza to, że nasze paliwa muszą pracować ciężiej niż kiedykolwiek, w wyższych niż dotychczas temperaturach i trudniejszych warunkach. Nowe Shell V-Power z technologią DYNAFLEX to nasze najbardziej zaawansowane paliwa, zaprojektowane z myślą o współpracy z najnowocześniejszymi technologiami silnikowymi, jak również starszymi konstrukcjami, aby poprawić wydajność i osiągi silnika – mówi Jacek Dziembaj, Vice President Retail w Shell na Europę i Afrykę Południową.

Nad nową formułą paliw Shell przez ponad 5 lat pracował wyspecjalizowany, międzynarodowy zespół inżynierów, który koordynował cały proces powstawania paliw z technologią DYNAFLEX – od testów i prób silników, aż do dostarczenia paliw na poszczególne stacje Shell.

Benzyna Shell V-Power jest tworzona we współpracy z zespołem Scuderia Ferrari i jest jedynym paliwem rekomendowanym przez ten zespół. Paliwo wyścigowe Shell V-Power dostarczane do Scuderia Ferrari składa się w 99% ze składników tego samego typu, co Shell V-Power Racing dla samochodów standardowych, i jest również wzbogacone o technologię DYNAFLEX.

Nawyki kierowców się zmieniają, dotyczy to zarówno stylu jazdy, jak i wymagań podczas podróży. Dlatego stale dostosowujemy naszą ofertę do oczekiwań kierowców – od produktów w sklepach, przez udogodnienia na stacjach, aż po skład paliwa. Dzięki nowej technologii DYNAFLEX kierowcy mogą mieć pewność, że silnik ich auta sprosta wyzwaniom nowoczesnej jazdy. W Shell wierzymy, że liczy się nie tylko to, dokąd jedziesz, ale też jakość samej podróży – podsumowuje Paweł Odrzywołek, Dyrektor Działu Stacji Paliw w Shell Polska.

Zgodnie z planami Shell, w tym roku nowe paliwa zostaną wprowadzone w ponad 15 krajach. W Polsce będą dostępne na wszystkich stacjach od 5 czerwca br. Na 2018 rok jest już zaplanowane wprowadzenie nowej oferty na kolejnych rynkach.

Więcej informacji na temat Shell V-Power można znaleźć na stronie: [www.shell.pl](http://www.shell.pl)

[Press pack SVP launch Backgrounder Paliwa Shell](#)

[Press pack SVP launch Backgrounder Współpraca Shell i Ferrari](#)

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 420 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. W Krakowie działa Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## Kontakt dla mediów:

### Anna Papka

Doradca ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel. kom.: +48 573 313 620

e-mail: [anna.papka@shell.com](mailto:anna.papka@shell.com)

### Hanna Żurek

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Tel. kom. : +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

# SHELL ECO-MARATHON – CZAS START!

May 09, 2017

Już za 3 tygodnie 5 drużyn studenckich z Polski wyruszy na międzynarodowe wydarzenie – Shell Eco-marathon, by wziąć udział w zawodach i zaprezentować swoje bolidy. Impreza odbędzie się w dniach 25-28 maja br. w ramach festiwalu innowacji energetycznych „Make the Future Live” organizowanego w Londynie. To już dwunasty start Polaków w konkursie.

## PREZENTACJA POLSKICH ZESPOŁÓW – SHELL ECO-MARATHON EUROPE 2017

Shell Eco-marathon to jeden z najbardziej wymagających konkursów dedykowanych młodym inżynierom. Jego celem jest zainspirowanie studentów do poszukiwania nowych technologii w dziedzinie energetyki.

W tegorocznej edycji Shell Eco-marathon wezmą udział 172 zespoły z 27 krajów. Drużyny przez ostatnie 12 miesięcy pracowały nad swoimi bolidami – projektowały, budowały i testowały energooszczędność pojazdów. Podczas konkursu będą konkurować na specjalnie zbudowanym torze miejskim o długości 1,6 km, mieszczącym się w Queen Elizabeth Olympic Park. Zwycięży drużyna, której pojazd może pokonać najdłuższy dystans na ekwiwalencie jednego litra paliwa, a w przypadku pojazdów elektrycznych – 1 kWh.

W tym roku polskie zespoły w Shell Eco-marathon 2017 wystawią aż pięć pojazdów. Trzy w kategorii *Prototype*, w której konstruktorzy koncentrują się na jak największej efektywności zużycia paliwa, oraz dwa w kategorii *UrbanConcept*, gdzie ważne jest, aby pojazd był dostosowany do miejskich warunków oraz spełniał wymagania aut dopuszczonych do ruchu. Dla wszystkich polskich drużyn jest to kolejny już start w Shell Eco-marathon.

Wyzwania stawiane przed uczestnikami zawodów wymagają innowacyjnego podejścia do rozwiązywania problemów, a także kreatywności i umiejętności współpracy. Jest to wyjątkowo praktyczne doświadczenie, które wyposaża w umiejętności i wiedzę w zakresie zadań inżynierskich: projektowania, konstruowania oraz obsługi własnoręcznie stworzonego pojazdu. Shell Eco-marathon to również możliwość nawiązania nowych przyjaźni z rówieśnikami z całej Europy – tłumaczy zespół Elvic Team z Politechniki Lubelskiej, biorący udział w konkursie już od kilku lat.

W ubiegłym roku polscy uczestnicy odnieśli spory sukces. Zespół SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej zdobył 2. miejsce w kategorii *UrbanConcept* wśród pojazdów spalinowych zasilanych benzyną, zaś drużyna Smart Power Urban z Gliwic zajęła 2. miejsce w kategorii pojazdów zasilanych wodorem.

To już 33. edycja Shell Eco-marathon w Europie. Po raz kolejny z udziałem licznej i profesjonalnej reprezentacji z Polski. Z roku na rok poziom organizowanych zawodów jest coraz wyższy. Drużyny muszą radzić sobie z restrykcyjnymi wymaganiami – tłumaczy Paweł Odrzywołek, Dyrektor Działu Stacji Paliw Shell Polska. Bardzo wierzymy w polskich studentów, ich zaangażowanie oraz potencjał. Oczywiście, tak jak w ubiegłym roku, tak i w tym liczymy na sukcesy naszych reprezentantów. To wspaniałe móc zobaczyć w wyścigu tak zdolnych młodych ludzi, którzy wkładają mnóstwo pracy i wysiłku w tworzenie energooszczędnych pojazdów przyszłości – dodaje.

Odwiedzając festiwal Make the Future Live, oprócz śledzenia wyścigu Shell Eco-marathon, będą mieli również okazję przetestować innowacyjne rozwiązania, które mają posłużyć do kreowania lepszej przyszłości energetycznej dla całego świata.

Więcej informacji na temat Shell Eco-marathon można znaleźć na stronie: [www.shell.pl](http://www.shell.pl) oraz na portalach społecznościowych: [Facebook](#) i [Twitter](#). Informacje na temat festiwalu „Make the Future” znajdują się na stronie: [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture).

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 420 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. W Krakowie działa Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

### **Anna Papka**

Doradca ds. Relacji Zewnętrznych

Rzecznik Prasowy

Tel. kom.: +48 573 313 620

e-mail: [anna.papka@shell.com](mailto:anna.papka@shell.com)

### **Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies

Tel.: +48 (22) 536 38 00

Tel. kom. : +48 601 240 478

e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)



## 7 DRUŻYN STUDENCKICH Z POLSKI WYSTARTUJE W SHELL ECO-MARATHON W LONDYNIE

Apr 12, 2017

Studenci z całego świata szykują się na 33. edycję Shell Eco-marathon w Londynie. Wydarzenie odbędzie się w ramach festiwalu innowacji energetycznych „Make the Future Live” w dniach 25-28 maja br. W tym roku w zawodach eko-bolidów wystartuje 7 drużyn z Polski. To dwunasty start Polaków w wyścigu.

Łącznie do Shell Eco-marathon zgłosiły się 192 zespoły z 27 krajów. Na projektowaniu, budowie i testowaniu energooszczędnych pojazdów spędziły ostatnie 12 miesięcy. Uczestnicy będą konkurować na specjalnie zbudowanym torze miejskim o długości 1,6 km mieszczącym się w Queen Elizabeth Olympic Park. Celem wyścigu jest sprawdzenie, który z bolidów przejedzie możliwie najdłuższą odległość na 1 litrze paliwa lub w przypadku pojazdów elektrycznych – 1 kWh.

W ubiegłym roku pierwsze miejsce zdobył bolid Microjoule-La Joliverie z Francji, który przejechał dystans 2, 606 km. Oznacza to, że na 1 litrze paliwa pojazd pokonał odległość odpowiadającą trasie Londyn – Mediolan i z powrotem.

Z Polski do udziału w Shell Eco-marathon 2017 zgłosiło się 7 drużyn:

- [ELVIC TEAM z Politechniki Lubelskiej](#)
- [Hydrogen CarPG z Politechniki Gdańskiej](#)
- [SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej](#)
- [Smart Power Urban z Politechniki Śląskiej](#)
- [Rotor z Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Krośnie](#)
- [Titans In Action z Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie](#)
- [Iron Warriors z Politechniki Łódzkiej](#)

*Tworząc nasz pojazd opieraliśmy się na doświadczeniach zdobytych podczas poprzednich startów w zawodach. W ubiegłym roku niestety nie udało nam się pomyślnie ukończyć wyścigu, mimo że 4 razy wyjechaliśmy na trasę. Głównym problemem było duże wzniesienie, z którym nie poradził sobie silnik naszego bolidu. W tym roku wymieniliśmy go na znacznie bardziej wydajny i mamy nadzieję na uzyskanie dobrego wyniku, a może nawet miejsca na podium – komentuje Bartłomiej Ząbek z Politechniki Gdańskiej, jeden z twórców bolidu Eco Car17 startującego w kategorii „Prototype”.*

Dla 6 polskich drużyn jest to już kolejny start w Shell Eco-marathon. Jako jedyni w tym roku debiutują studenci z Wojskowej Akademii Technicznej W Warszawie. W ubiegłym roku polscy uczestnicy zanotowali na swoim koncie międzynarodowych sukces. Zespół SKAP 2 z Politechniki Warszawskiej zdobył drugie miejsce w kategorii UrbanConcept wśród pojazdów spalinowych zasilanych benzyną, zaś drużyna Smart Power Urban z Gliwic zdobyła drugie miejsce w kategorii pojazdów zasilanych wodorem.

*Shell Eco-marathon to unikalna szansa dla polskich studentów na zaprezentowanie swoich konstrukcji przed kolegami z całego świata, ale także wymianę doświadczeń oraz rozmowę ze światowej klasy ekspertami z zakresu energooszczędnych rozwiązań stosowanych na rynku*

*paliwowym. Cieszymy się, że co roku reprezentacja z Polski jest tak silna i wierzymy w sukces naszych studentów – mówi Anna Papka, rzecznik prasowy Shell Polska.*

*Norman Koch, Globalny Dyrektor techniczny Shell Eco-marathon, dodaje: „Shell od dawna podkreśla znaczenie nauk ścisłych, technologii, umiejętności inżynierskich i matematycznych, które są istotne do walki z największymi globalnymi wyzwaniami energetycznymi. Celem Shell Eco-marathon jest inspirowanie kolejnych pokoleń inżynierów i naukowców.*

Odwiedzający Make the Future Live, oprócz śledzenia wyścigu Shell Eco-marathon, będą mieli również okazję przetestować innowacyjne rozwiązania, które mają posłużyć do kreowania lepszej przyszłości energetycznej dla całego świata.

Więcej informacji na temat Shell Eco-marathon można znaleźć na stronie: [www.shell.pl](http://www.shell.pl) oraz na portalach społecznościowych: [Facebook](#) i [Twitter](#). Informacje na temat festiwalu „Make the Future” znajdują się na stronie: [www.shell.co.uk/makethefuture](http://www.shell.co.uk/makethefuture).

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. W Krakowie działa Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

### **Anna Papka**

Doradca ds. Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik Prasowy  
Tel. kom.: +48 573 313 620  
e-mail: [anna.papka@shell.com](mailto:anna.papka@shell.com)

### **Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies  
Tel.: +48 (22) 536 38 00  
Tel. kom. : +48 601 240 478  
e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

Więcej informacji o Shell: [www.shell.com](http://www.shell.com)

## SHELL SERDECZNIE WITA ZIMOWYCH KIEROWCÓW W NOWEJ KAMPANII REKLAMOWEJ

Feb 03, 2017

Z nowym rokiem Shell Polska wystartował z kampanią radiową promującą wysokiej jakości paliwa oraz profesjonalną obsługę klientów stacji w ramach standardowej oferty. W ten sposób marka chce przypomnieć kierowcom zmagającym się z zimową aurą o dodatkowych zaletach wizyt na stacjach Shell w tym szczególnym okresie. Kampania potrwa trzy tygodnie i stanowi kontynuację działań promocyjnych rozpoczętych w 2016 roku.

Zima dla wielu kierowców oznacza problemy z zapłonem samochodu oraz utrudnione warunki na drodze, które potrafią uprzykrzyć przyjemność z jazdy nawet tym najwytrwalszym. Mając to na uwadze, marka Shell postanowiła szczególnie zatroszczyć się o swoich klientów i przypomnieć o dostępnych na stacjach wysokiej jakości paliwach. Oferowane przez Shell zaawansowane technologicznie paliwa premium z gamy Shell V-Power Nitro+ są stworzone by pomagać chronić silnik przed osadami i korozją, a jednocześnie zapewnić jego niezawodność nawet w trudnych zimowych warunkach.

Niesprzyjająca aura i ujemne temperatury nie zachęcają do spędzania czasu na zewnątrz, a przygotowanie samochodu do podróży bywa często nieprzyjemną koniecznością. Właśnie dlatego Shell w swojej standardowej ofercie zapewnia fachową obsługę, która umili wizytę na stacji każdemu kierowcy. Pracownik stacji nie tylko pomoże przy tankowaniu nawet w najmroźniejsze dni, ale również doradzi w doborze najlepszego paliwa, na życzenie klienta umyje szyby, lusterka i reflektory, a także sprawdzi podstawowe parametry auta, takie jak ciśnienie w oponach czy poziom oleju. W tym czasie klienci mogą napić się gorącej kawy lub skorzystać z bogatej oferty gastronomicznej deli2go. Z pełnym zbiornikiem paliwa, samochodem gotowym do jazdy i dobrym nastrojem zapewnionym dzięki pomocnej obsłudze na stacji Shell, klienci mogą udać się w zimową podróż nawet po najbardziej zaśnieżonych drogach.

Kampania rozpoczęła się 10 stycznia i potrwa do 27 stycznia 2017r. Spoty w dwóch wersjach - 15 i 30 sekund- można usłyszeć w stacjach radiowych o zasięgu ogólnopolskim.

**Kampania jest kontynuacją komunikacji jaką w ubiegłym roku kierowaliśmy do klientów – paliwa niezawodne w każdych warunkach i pomocna obsługa na podjeździe. Zamierzamy być blisko kierowców, niezależnie od pogody i mówić o tym co dla nich ważne przez cały rok.**

*Katarzyna Starke-Zarańska, Fuels Brand Manager, Shell Polska.*

Więcej informacji na temat [wysokiej jakości paliw](http://www.shell.pl/) oraz obsługi na stacjach Shell można znaleźć na stronie: <http://www.shell.pl/>

**Grupa Shell** to największy na świecie koncern energetyczny wytwarzający najwyższej jakości produkty oraz oferujący kompleksową gamę usług związanych z dostarczaniem paliw i energii, a także rozwiązań dla klientów biznesowych i indywidualnych. Obecny na polskim rynku od 1992 roku, aktualnie Shell Polska Sp. z o.o. to ponad 400 stacji oferujących kierowcom najwyższej jakości paliwa, olej napędowy oraz gaz LPG. Na stacjach paliwowych Shell klienci

mogą korzystać z usług myjni samochodowych, z oferty punktów gastronomicznych oraz robić zakupy w sklepie z pełnym asortymentem produktów spożywczych i motoryzacyjnych. Wszyscy klienci tankujący paliwo Shell mogą uczestniczyć w programie lojalnościowym – Shell ClubSmart. Ponadto wśród produktów motoryzacyjnych Shell dysponuje szeroką gamą najwyższej jakości olejów i smarów, a do klientów biznesowych skierowana jest oferta kart paliwowych euroShell. Od roku 2013 na polskim rynku działa także Shell Aviation, światowy lider w sprzedaży produktów dla lotnictwa, a od 2006 roku w Zabierzowie pod Krakowem - Shell Business Operations, jedno z największych centrów usług dla biznesu w Polsce.

## **Kontakt dla mediów:**

### **Wojciech Winkler**

Manager ds. Relacji Zewnętrznych  
Rzecznik Prasowy  
Tel. kom.: +48 536 186 111  
e-mail: [wojciech.winkler@shell.com](mailto:wojciech.winkler@shell.com)

### **Hanna Żurek**

Hill+Knowlton Strategies  
Tel.: +48 (22) 536 38 00  
Tel. kom. : +48 601 240 478  
e-mail: [hanna.zurek@hkstrategies.com](mailto:hanna.zurek@hkstrategies.com)

**Więcej informacji o Shell: [www.shell.com](http://www.shell.com)**

## **ANDROID PAY™ - TERAZ MOŻESZ PŁACIĆ SWOIM TELEFONEM NA STACJACH SHELL!**

Feb 03, 2017

Zostawiłeś portfel w domu? To już nie stanowi problemu! Od dnia 17.11.2016r. Klienci stacji Shell mogą korzystać z nowej metody płatności mobilnej.

Shell Polska we współpracy z Google™ wprowadził płatności mobilne Android Pay™ na wybranych stacjach Shell. Android Pay to nowy i łatwy sposób płacenia, który daje użytkownikom smartfonów z systemem Android możliwość płacenia zbliżeniowo.

Zbliżasz. Płacisz. Gotowe. Nie trzeba mieć przy sobie karty płatniczej, wystarczy sam telefon.

Aby skorzystać z płatności Android Pay, należy pobrać aplikację Android Pay ze sklepu Google Play, a następnie dodać do aplikacji swoją kartę kredytową lub debetową. Aby użyć Android Pay w sklepie stacjonarnym lub na stacjach Shell, wystarczy wybudzić telefon i zbliżyć go do terminala płatniczego. Przy transakcjach powyżej 50 zł, należy wprowadzić PIN karty na terminalu płatniczym.

Android Pay działa na smartfonach i tabletach z systemem Android w wersji 4.4 lub wyższej, obsługujących technologię NFC.