

Shell Aviation rozszerza swoją sieć w Polsce

02/04/2013

Firma Shell Polska Sp. z o.o. ogłosiła dziś rozpoczęcie działalności na krakowskim lotnisku, tym samym rozszerzając swoją sieć dostaw paliw lotniczych w Polsce.

Biznes Shell Aviation może się poszczycić jedną z największych sieci dostaw paliwa lotniczego na świecie a Shell obecnie jest jedyną globalną spółką paliwową dostarczającą paliwa lotnicze dla rozwijającego się polskiego rynku lotniczego.

„Rozpoczęcie działalności na terenie krakowskiego lotniska podkreśla nasze zaangażowanie w branżę lotniczą w Polsce. Jest to dla nas bardzo ważny rynek, dlatego też cieszy nas możliwość dostarczania najwyższej jakości usług tankowania samolotów naszym klientom w Polsce” – komentuje dyrektor generalny Shell Aviation w Europie, Petra Koselka.

Jan Pamuła, Prezes Zarządu Kraków Airport dodaje: *„Do współpracy biznesowej z Shell Polska podchodzimy z entuzjazmem, doceniając pozycję tego globalnego i prestiżowego koncernu na rynku paliwowym. Jest to trzeci agent paliwowy na naszym lotnisku. Cieszymy się z powodu stałego rozwoju tego segmentu usług w Kraków Airport, co daje operującym u nas przewoźnikom lotniczym szerokie możliwości wyboru agenta paliwowego. Dążymy do zachowania najwyższych standardów obsługi na terenie naszego portu, a współpraca z Shell Polska. to krok przybliżający nas do osiągnięcia tego celu.”*

Jestem niezwykle szczęśliwy z wejścia Shell Aviation na kolejne lotnisko w Polsce w tak szybkim tempie. Potwierdza to jak ważne miejsce zajmuje Polska na mapie rozwoju Shell.

Piotr Dziwok, Prezes Zarządu Shell Polska.

Usytuowany na południu kraju, Kraków jest drugim największym miastem Polski i jednym z jej najważniejszych ośrodków gospodarczych. Kraków Airport jest największym regionalnym portem lotniczym w Polsce oferującym bogatą siatkę połączeń regularnych i czarterowych. Krakowski port odnotowuje dynamiczny wzrost liczby obsługiwanych pasażerów i operacji lotniczych. W roku 2012 lotnisko obsłużyło blisko 3,5 mln pasażerów, notując nowy rekord.

Firma Shell Polska Sp. z o.o. rozpoczęła swoją działalność na terenie krakowskiego lotniska 1 kwietnia 2013 r., zaledwie trzy miesiące po wejściu na polski rynek i rozpoczęciu dostaw paliwa dla Międzynarodowego Portu Lotniczego Katowice w Pyrzowicach. Poza dostawami paliwa, lotniska te będą również korzystać z szerokich doświadczeń biznesu Shell Aviation dotyczących współpracy z władzami lotnisk i innymi podmiotami dla zapewnienia ogólnego bezpieczeństwa lotniska i standardów operacyjnych związanych z tankowaniem.

Kontakt dla mediów:

Kraków Airport

Urszula Podraza upodraza@krakowairport.pl

Rzecznik Prasowy, Kierownik Działu PR

Tel. 12 639 33 03, 664 404 486

Shell Polska:

Marek Gawroński, marek.gawronski@shell.com

Country Communications Manager, Rzecznik Prasowy

Tel.: 22 570 0170

Shell pomalował Warszawę na czerwono!

18/05/2013

W ostatnią sobotę ulice stolicy zamieniły się w morze czerwieni, kiedy ponad 30 000 osób wzięło udział w Shell V-Power Nitro+ Show chcąc obejrzeć pokaz kierowcy Scuderia Ferrari - Felipe Massy, który przyjechał w związku z promocją nowej generacji paliw Shell.

Warszawa, 18 maja 2013r. – W fantastycznej atmosferze, tysiące fanów Ferrari miało okazję być świadkami pierwszego wydarzenia ulicznego zorganizowanego na tak szeroką skalę przez Shell Polska z udziałem samochodów Scuderia Ferrari. Gość specjalny imprezy – Felipe Massa, zaprezentował potęgę i możliwości bolidu Ferrari F60 na specjalnie zaprojektowanym torze miejskim w centrum stolicy.

O poranku, Massa odwiedził jedną z warszawskich stacji paliw Shell, gdzie Shell V-Power Nitro+ zostało zatankowane na potrzeby popołudniowych pokazów ulicznych. Nowo wprowadzone na polski rynek paliwo zawiera w 99 procentach takie same składniki, jak paliwo Shell V-Power wykorzystywane podczas wyścigów przez Scuderia Ferrari. Będąc na stacji, Felipe zaskoczył kilku klientów osobiście tankując ich samochody.

W ramach premiery, w sali po brzegi wypełnionej przez media, gość specjalny uczestniczył w sesji koktajlowej z udziałem naukowców Shell. Podczas pokazu na żywo, naukowe próbówki, zlewki i odczynniki zastąpiono sokami owocowymi, shakerem i innymi akcesoriami barmańskimi. Razem, Felipe Massa i naukowcy mieli mnóstwo zabawy tworząc koktajle odzwierciedlające różnorodne składniki używane do tworzenia zaawansowanej formuły Shell V- Power Nitro+, która w porównaniu do Shell V-Power, zapewnia o 25% lepszą redukcję tarcia, poprawiając wydajność silnika oraz jego natychmiastowe działanie.

Polscy studenci zwycięzcami Shell Eco – Marathon

20/05/2013

Zespół Studenckiego Koła Aerodynamiki Pojazdów SKAP Politechniki Warszawskiej został zwycięzcą w kategorii Urban Concept zawodów Shell Eco-Marathon 2013 rozgrywanych na ulicznym torze w Rotterdamie!

Warszawa, 20 maja 2013r. – SKAP, swoim pojazdem o nazwie PAKS uzyskując doskonały wynik przejazdu 334,2 kilometrów na jednym litrze benzyny, o włos pokonał francuskich rywali - Lycée Louis Delage. Walka o zwycięstwo toczyła się między dwoma zespołami do ostatniej chwili. Trzeci w klasyfikacji, pojazd Uniwersytetu Mons przejechał o ponad 150 kilometrów krótszy dystans niż Polacy

Tegoroczna, 29. edycja konkursu ponownie odbyła się w Rotterdamie. w dniach 15 – 19 maja, kiedy to ponad 3000 studentów z 24 krajów podzielonych na 224 zespoły rywalizowało w dwóch kategoriach: futurystycznej Prototype i konwencjonalnej UrbanConcept. Zgodnie z założeniami konkursu, przez kilka dni, zespoły podejmowały próby przebycia jak najdłuższej trasy na równowartości jednego litra paliwa. Samochody wykonały stałą liczbę okrążeń wokół toru przy zadanej prędkości, a organizatorzy obliczyli efektywność energetyczną każdego z pojazdów, przyznając zwycięstwo w każdej z kategorii i dla każdego źródła energii.

Tegoroczny zwycięzca kategorii Urban Concept, czyli pojazdów które swoimi gabarytami oraz funkcjonalnością mają przypominać auta poruszające się po miejskich drogach, powstał w 2009 r. z myślą o starcie w zawodach Shell Eco Marathon. PAKS został zaprojektowany jako samochód, który może być zastosowany w indywidualnych środkach transportu przyszłości.

Projekt został zrealizowany od zera, jednakże podczas prac nad nim brano pod uwagę doświadczenia zdobyte przy projektowaniu i wykonywaniu jego poprzednika, pojazdu Mikrus. W pracach nad PAKSem dążono do ergonomicznych rozwiązań przyjaznych środowisku. Pojazd debiutował w zawodach Shell Eco-Marathon w 2012 zdobywając 2 miejsce w kategorii „Safety” oraz 3 miejsce w klasie pojazdów napędzanych benzyną E 95 uzyskując wynik 300 km przejechanych na jednym litrze paliwa (0,33l/100km - dotychczasowy rekord Polski w kategorii pojazdów miejskich).

To niezwykle inspirujące, móc zobaczyć liderów i inżynierów przyszłości, wdrażających swoje kreatywne pomysły i wiedzę w życie. Od dawna obserwujemy zmagania polskich drużyn i rozpiera nas dumą, kiedy zdobywają najwyższe odznaczenie na które pracowali latami. Wierzymy, że

Shell Eco-Marathon będzie dla nich przepustką do rozwoju i międzynarodowej kariery naukowej” – powiedział Piotr Dziwok, prezes zarządu Shell Polska.

Shell Eco-Marathon

Shell Eco – Marathon to jeden z najbardziej innowacyjnych i ambitnych konkursów studenckich odbywający się corocznie w Europie, Ameryce i Azji. Zespoły szkół średnich oraz uczelni z całego świata, stają przed wyzwaniem zaprojektowania, zbudowania i przetestowania najbardziej wydajnych pod względem energetycznym pojazdów. Zwycięża drużyna, która pokona najdłuższy dystans, wykorzystując przy tym jak najmniejszą ilość energii.

Shell Eco-marathon jest widocznym dowodem zaangażowania firmy Shell w pomoc sprostaniu rosnącym potrzebom energetycznym w sposób odpowiedzialny, pracując wspólnie z młodzieżą i partnerami na całym świecie. Wydarzenie jest także wyjątkową okazją do zaangażowania obecnych i przyszłych liderów, którzy z ogromną pasją szukają zrównoważonych rozwiązań dla światowego wyzwania energetycznego Shell Eco -marathon, jako prawdziwie globalna inicjatywa, rozgrywany będzie na całym świecie w następujących terminach:

- amerykańska edycja Shell Eco-marathon: od 1 – 4 kwietnia w Houston w Stanach Zjednoczonych
- europejska edycja Shell Eco-marathon: od 15-19 maja w Rotterdamie w Holandii
- azjatycka edycja Shell Eco-marathon: od 4 -7 lipca w Kuala Lumpur w Malezji

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

e-mail: marek.gawronski@shell.com

Karolina Jamiołkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: karolina.jamiolkowska@edelman.com

Więcej informacji o Shell Eco-marathon: www.shell.com/eco-marathon

Shell FuelSave Partner usprawnia komunikację z kierowcami

04/07/2013

Ekran Pokładowy Shell FuelSave Partner gwarantem lepszej komunikacji z kierowcami

Z początkiem lipca Shell Polska ogłosił wprowadzenie nowego Ekranu Pokładowego dla klientów systemu Shell FuelSave Partner, umożliwiającego bezpośrednią komunikację między menedżerami zarządzającymi flotą transportu drogowego a kierowcami.

Ekran wyglądem przypominający tablet zintegrowany jest z systemem Shell FuelSave Partner - zaawansowanym system zarządzania zużyciem paliwa, stylem jazdy kierowcy oraz jego wydajnością jazdy. Poprzez łatwe do odczytania raporty, system ten pomaga menedżerom floty zidentyfikować obszary wymagające usprawnień operacyjnych i mogące generować oszczędności paliwa nawet do 10%.

Funkcje Ekranu Pokładowego w systemie Shell FuelSave Partner to m.in.:

- 1) **Informowanie** – Menedżerowie mogą wysyłać kierowcom wiadomości, takie jak np. aktualizacja harmonogramu jazdy. Wiadomości priorytetowe są podświetlane na czerwono i mogą być bezpiecznie odbierane w trakcie jazdy dzięki formie wiadomości głosowych.
- 2) **Alerty** – Poprzez alerty, każdy kierowca może regularnie otrzymywać informacje na temat kluczowych aspektów swojej pracy. Przykładowo, są to powiadomienia dotyczące prędkości czy dziennych limitów jazdy dla kierowców.
- 3) **Raporty** – Zwięzłe i czytelne raporty mają za zadanie przedstawić kierowcom ich indywidualne osiągi, od efektywności zużycia paliwa po inne kluczowe elementy jazdy. Ma to ułatwić identyfikację czynników, które wywierają wpływ na zużycie paliwa i pozwolić na bardziej ekonomiczny sposób użytkowania pojazdu.
- 4) **Nawigacja** – Istnieje możliwość dokupienia dodatkowej aplikacji nawigacyjnej GPS, która pozwala na określenie położenia zarówno samochodów osobowych jak i tych z floty transportowej.

„Optimalizacja zużycia paliwa przez floty transportu drogowego jest dla nas priorytetem. Kluczem do takiego stanu rzeczy jest odpowiednia umiejętność wpłynięcia na kierowcę. Dlatego właśnie wprowadziliśmy Ekran Pokładowy

Shell FuelSave Partner. Floty, które korzystają z systemu Shell FuelSave Partner, mogą wygenerować oszczędność paliwa na poziomie aż do 10%. Dodatkowo, dzięki udoskonalonej formie komunikacji między menedżerami floty i kierowcami w postaci Ekranu Pokładowego, nasi klienci mogą na bieżąco motywować swoich kierowców do regularnego oszczędzania paliwa" – mówi Kamilia Benkirane, odpowiedzialna za produkt Shell FuelSave Partner w Polsce.

Ekran Pokładowy jest od dziś dostępny w całej Polsce za jednorazową opłatą jako opcja w systemie Shell FuelSave Partner.

Informacje dla dziennikarzy

O Shell FuelSave Partner

Shell FuelSave Partner jest zaawansowanym narzędziem do zarządzania zużyciem paliwa dla samochodów ciężarowych i jest obecnie dostępny w 13 krajach Europy. Jest on zaprojektowany w celu umożliwienia operatorom flotowym śledzenia zużycia paliwa w pojazdach oraz wydajności kierowców, a także w konsekwencji rozpoznaje obszary do ulepszeń, dzięki czemu możliwa jest oszczędność paliwa rzędu aż do 10% oraz odpowiednia redukcja emisji CO₂. Jako że system jest zintegrowany z kartą euroShell, może on także pomóc kierownikom flot w identyfikacji potencjalnych oszustw poprzez porównanie danych z kart paliwowych z aktualnymi danymi ze zbiorników paliwowych. Dodatkowo, może też służyć do śledzenia pojazdów w celu poinformowania klientów o oczekiwanych terminie dostawy.

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.pl

Shell Energy Europe wchodzi na polski rynek

30/08/2013

Warszawa, 30 sierpnia 2013r. - Shell Energy Europe (SEE), europejski oddział Royal Dutch Shell zajmujący się marketingiem i sprzedażą gazu ziemnego, otrzymał koncesję na obrót i import gazu ziemnego do Polski od regulatora rynku energetycznego.

SEE zamierza rozszerzyć pole swojej działalności na Polskę, aby dostarczać dużym klientom z sektora przemysłu i energetyki innowacyjne rozwiązania energetyczne.

Polska to największy rynek gazu ziemnego w Europie środkowej i wschodniej, a prognozowany wzrost zapotrzebowania czyni z niej atrakcyjne pole dla rozszerzenia działalności Royal Dutch Shell. Potencjał lokalnej produkcji gazu sprawia, że Polska to kluczowy rynek dla rozpoczęcia przez SEE operacji handlowych i marketingowych.

Slavko Preocanin, prezes SEE, powiedział: „Zmiany na polskim rynku gazu umożliwiły nam wejście do tego kraju i dołączenie Polski do pozostałych 18 krajów, w których działa SEE. Będziemy teraz mogli połączyć Polskę z naszym zdywersyfikowanym europejskim portfolio. Portfolio to obejmuje produkcję z naszych własnych złóż, którą mamy zamiar wykorzystać, by obsłużyć dużych konsumentów lokalnych i międzynarodowych oraz hurtowników”.

Piotr Dziwok, prezes zarządu Shell Polska, powiedział: „Naszą ambicją jest rozwój wszystkich naszych segmentów działalności downstream w Polsce. Otrzymanie przez SEE koncesji na import i handel gazem w Polsce jest zgodne z szerszą strategią działalności segmentu Downstream Royal Dutch Shell. Zakłada ona selektywny i rentowny rozwój przy koncentracji na kluczowych i rozwojowych rynkach”.

Od wejścia na polski rynek na początku lat 90 Royal Dutch Shell stale rozwija swoją działalność. W Polsce znajdują się działy Retail and Commercial Fuels, Lubricants oraz Aviation. W Krakowie mieści się Centrum Usług Biznesowych Shell. Niedawny zakup stacji paliwowych Neste Oil Corporation oznacza, że Shell Polska prowadzi obecnie drugą pod względem wielkości sieć sprzedaży detalicznej paliw w Polsce.

Zapytania:

Shell Energy Europe Ltd (zapytania biznesowe): marek.franczak@shell.com

Shell Polska: Marek Gawroński, Country Communications Manager, tel.: +48 22 570 0170

Uwagi dla redaktorów

Royal Dutch Shell plc

Firma Royal Dutch Shell plc jest zarejestrowana w Anglii i Walii, ma siedzibę w Hadze i jest notowana na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy grupy Shell prowadzą działalność w ponad 80 krajach i terytoriach. Obejmuje ona wydobycie i produkcję ropy naftowej i gazu, produkcję i sprzedaż skroplonego gazu ziemnego (LNG) oraz produkcję paliw syntetycznych, produkcję, sprzedaż i dostawę produktów naftowych i chemicznych oraz projekty z zakresu energii odnawialnej. Więcej informacji na stronie www.shell.com

Shell Energy Europe:

Shell Energy Europe (SEE) odpowiada za marketing i obrót gazem ziemnym, energią elektryczną oraz siadectwami pochodzenia i limitami emisji w Europie. Firma prowadzi aktywną działalność w 19 krajach. SEE powstało z fuzji oddziałów odpowiedzialnych za marketing i trading w 2009 roku. Wykorzystuje tę integrację, aby oferować „Rozwiązania energetyczne dla Twojej firmy” klientom, wśród których znajdują się przemysłowi odbiorcy gazu, wytwórcy energii i firmy wydobywające gaz oraz firmy zajmujące się hurtowym obrotem międzynarodowym i lokalnym, transportem i magazynowaniem gazu.

Kolejne stacje Neste pod szyldem marki Shell już otwarte!

04/09/2013

4 września 2013 r., Warszawa - Swoją działalność rozpoczęły kolejne stacje Neste pod marką Shell: przy ulicy Jagiellońskiej i Aleji Wilanowskiej w Warszawie.

Tradycyjnie w początkowym okresie funkcjonowania nowych stacji, tankujący paliwo w godzinach 7:00 – 9:00 oraz 16:00 – 18:00 mogą liczyć na niespodziankę. Obowiązywać będą tzw. Happy Hours, w trakcie których klienci mogą wygrać w konkursie bony na kolejne darmowe tankowania. Na klientów przystępujących do programu Shell ClubSmart czeka specjalna oferta powitalna - „Zaoszczędź aż do 100 złotych!”. Oferta zawiera rabaty na zakup paliwa oraz produktów w sklepie.

W aktualnej ofercie stacje posiadają 4 rodzaje paliw: Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Diesel, Shell FuelSave i Shell FuelSave Diesel. Wkrótce oferta paliwowa zostanie poszerzona o kolejne produkty z rodziny Shell.

Na stacjach akceptowane są karty EuroShell, UTA i DKV. Dodatkowo oferujemy doskonałą kawę Coffeeheaven Express, kanapki z menu Deli2Go, aromatyczne hot-dogi oraz inne produktów idealnie dopasowanych do potrzeb klientów dojeżdżających do pracy.

Zakończenie procesu integracji stacji Neste z Shell nastąpi w roku 2014. Obecnie sieć stacji Shell liczy w Polsce 372 stacje działające pod marką Shell, w tym 312 stacji własnych i 60 stacji partnerskich. Dodatkowo, blisko 100 stacji Shell operuje pod marką Neste.

Shell Polska

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail – sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów w całym kraju, oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne, karty paliwowe euroShell, oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, a także program lojalnościowy – Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się w Polsce rynek lotniczy. W Zabierzowie, koło Krakowa, od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i jest zarazem jednostką, która

wyróżnia się pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Cristina Colom

Shell Polska (angielski)

Tel.: +34 977 558 928

Kom.: +34 691 439 829

mail: karolina.jamiolkowska@edelman.com

e-mail: c.colomsanmarti@shell.com

Karolina Jamiółkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

e-

Shell Aviation poszerza globalną sieć na Polskę

16/01/2013

Rozpoczęciem działalności w Międzynarodowym Porcie Lotniczym Katowice w Pyrzowicach w południowej części Polski Shell Polska sp. z o.o. przypieczętowała dziś wejście biznesu Shell Aviation na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce.

Biznes Shell Aviation dostarczać będzie paliwa i powiązane usługi wybranym liniom lotniczym działającym na tym lotnisku. Krok ten podkreśla czołową pozycję Shell Aviation jako dostawcy paliw i olejów lotniczych. Przewiduje się, że w roku 2013 Shell Polska Sp. z o.o. rozpocznie współpracę w tym zakresie również z innymi polskimi lotniskami.

Lotnisko w Pyrzowicach, znajdujące się ok. 290 km na południowy zachód od Warszawy, obsługuje centrum przemysłowe Polski i jest drugim największym portem lotniczym w kraju pod względem liczby odprawianych pasażerów, z przepustowością dwóch i pół miliona pasażerów rocznie.

Obsługuje przede wszystkim loty pasażerskie, czarterowe i cargo. Planowane jest objęcie lotniska w Pyrzowicach znaczącą inwestycją, co oznacza, że do roku 2015 stanie się ono częścią największego intermodalnego (obejmującego kilka rodzajów transportu) węzła komunikacyjnego w Europie.

Shell Aviation może się poszczycić jedną z największych sieci dostaw paliwa lotniczego na świecie i jest obecnie jedynym globalnym koncernem paliwowym dostarczającym paliwa lotnicze do Polski.

To był bardzo dobry krok – mówi Xinsheng Zhang, wiceprezes Shell Aviation. – W Polsce rośnie liczba klientów, którzy oczekują od nas światowej jakości usług. Dostarczanie paliw dla rozbudowującego się lotniska, takiego jak Katowice-Pyrzowice, ma dla nas ogromne znaczenie.

Polska to rozwijający się rynek, a my chcielibyśmy w jego rozwoju uczestniczyć. Pragniemy wspierać naszych polskich klientów i rozwój lotnictwa w Polsce naszym globalnym doświadczeniem, branżową wiedzą i doskonałością operacyjną, z których korzystać będą Pyrzowice i inne lotniska w przyszłości.

Artur Tomasik, prezes zarządu spółki zarządzającej portem lotniczym Katowice w Pyrzowicach, dodaje: *Fakt, iż Shell, jedna z największych i najważniejszych spółek petrochemicznych na świecie, wybrała lotnisko*

w Pyrzowicach jako pierwsze lotnisko cywilne w Polsce, na którym rozpocznie działalność jako przedstawiciel paliwowy, tylko potwierdza jego silną pozycję na polskim rynku.

Rozpoczęcie przez Shell obsługi naziemnej katowickiego portu oznacza, że będzie to jedyne lotnisko w Polsce oferujące usługi trzech operatorów paliwowych, co zwiększy jego konkurencyjność wśród linii lotniczych.

Spółka Shell Polska Sp. z o.o. rozpoczęła dostawy paliwa po uzyskaniu w grudniu 2012 r. zezwolenia na prowadzenie działalności, wydanego przez polski Urząd Lotnictwa Cywilnego. Poza otrzymywaniem dostaw paliwa, lotnisko będzie również korzystać z szerokiego doświadczenia Shell Aviation ze współpracy z władzami lotnisk i innymi podmiotami w zakresie zapewniania ogólnego bezpieczeństwa lotniska i standardów operacyjnych związanych z tankowaniem.

Bardzo się cieszę z wejścia Shell Aviation na polski rynek, gdyż potwierdza to kluczowe znaczenie Polski dla rozwoju Shell Downstream – mówi Piotr Dziwok, Prezes Shell Polska. – Ambitnym celem spółki Shell Polska jest rozwijanie się w każdym segmencie, w którym już teraz prowadzimy działalność, i uzyskanie pozycji lidera wśród międzynarodowych spółek paliwowych w Polsce.

Informacje o Shell Aviation

Grupa Shell prowadzi aktywną działalność w całym procesie logistycznym w branży lotniczej. W ramach biznesu Shell Aviation zajmujemy się produkcją paliw lotniczych i smarów (różnych klas), wprowadzaniem ich na rynek, sprzedażą i dystrybucją, a także świadczeniem na rzecz naszych klientów innych usług związanych z tankowaniem.

Shell Aviation jest czołowym globalnym dostawcą paliw lotniczych i smarów, o ponad 100-letniej historii. Dostarczamy paliwo do 800 lotnisk w prawie 40 krajach, między innymi do portu lotniczego im. Johna F. Kennedy'ego w Nowym Jorku, lotniska Heathrow w Londynie, międzynarodowego portu lotniczego Changi w Singapurze i międzynarodowego portu lotniczego Hongkong. Co 12 sekund jakiś samolot tankowany jest naszym paliwem.

Naszymi klientami są lotniska i linie lotnicze, duże i małe, a także klienci prywatni, jak operatorzy samolotów odrzutowych czy kluby lotnicze. Dysponujemy jedną z największych sieci paliwowych na świecie, silnym łańcuchem dostaw, portfelem światowej klasy marek i produktów, inwestujemy w innowacyjność techniczną, rozwijamy silne relacje z producentami części oryginalnych. Staramy się, aby klient zawsze był

w centrum naszych działań i szybko reagujemy na pojawiające się w branży możliwości i wyzwania.

Pytania o paliwa lotnicze Shell

Shell Polska: Marek Gawroński + 48 22 5700170

Shell Aviation: James Forth +44 20 7934 1249

Międzynarodowy Port Lotniczy Katowice w Pyrzowicach: Piotr Adamczyk +48 32 39 27 194

Innowacyjne podejście do wydajniejszego zużycia paliwa

18/02/2013

Warszawa, 14 lutego 2013 r. – Pokonanie trasy z Rotterdamu do Moskwy na jednym litrze paliwa, niemożliwe? Niekoniecznie. Co roku podczas konkursu Shell Eco-Marathon Europe, studenci z całej Europy biją kolejne rekordy wydajności zużycia paliwa.

W zaprojektowanych i zbudowanych przez siebie pojazdach, wykorzystują zarówno konwencjonalne źródła energii, takie jak benzyna, olej napędowy, etanol i GTL, jak i alternatywne, m.in. wodór i prąd. W 2012 roku ulice holenderskiego miasta Rotterdam zmieniły się w tor wyścigowy, na którym zmagania obserwowało ponad 40.000 osób.

Wyzwania miejskiego toru

Tegoroczna, 29. edycja konkursu ponownie odbędzie się w Rotterdamie. W dniach 15 – 19 maja, ponad 3000 studentów z 24 krajów podzielonych na 224 zespoły będzie rywalizowało w dwóch kategoriach: futurystycznej Prototype i konwencjonalnej UrbanConcept.

Zeszłoroczne zawody pokazały, jak nowa technologia może działać w sercu prawdziwego miasta. Uliczny tor, a na nim pięć, ostrych 90-stopniowych zakrętów, zmusił uczestników rajdu do wykazania się dużą zręcznością i umiejętnością jazdy. Wyścig organizowany w sercu metropolii stanowił także nowe wyzwanie dla samych pojazdów, przyzwyczajonych do warunków torowych. Zawodnicy bez trudu jednak dostosowali się do nowych, miejskich warunków, starannie się przygotowując, wdrażając nowe strategie i ustanawiając niespodziewane rekordy wydajności paliwa.

„Patrząc na zeszłoroczny Shell Eco-Marathon Europe, byłem pod wrażeniem sposobu, w jaki studenci potrafili dostosować się do nowego toru ulicznego. Dzięki twórczości młodego pokolenia inżynierów i partnerstwu miasta Rotterdam, dążymy do zaprezentowania innowacyjnych podejść do wyzwań, jakie stawia przed nami wykorzystanie energii.” - powiedział Piotr Dziwok, Prezes Shell Polska.

W 2013 roku Shell Eco-Marathon stawia na połączenie rozwiązań solarnych i elektrycznych. Zmiana ta odzwierciedla kierunek, w jakim rozwijać się będzie branża motoryzacyjna, stawiając na pojazdy elektryczne i stwarzając większą konkurencyjność w kategorii „Battery Electric”.

Miasto Rotterdam jest idealnym gospodarzem i partnerem konkursu. To miasto znane

z ambitnych pomysłów na zrównoważone wykorzystanie zasobów energetycznych i inicjatyw

w zakresie adaptacji do zmian klimatu.

Polska reprezentacja na torze w Rotterdamie

W tegorocznej edycji Shell Eco-Marathon, Polskę reprezentować będą następujące zespoły:

- Eco CarPG- Koło Naukowe „Mechanik” Politechniki Gdańskiej,
- Mietek Team- Wydział Mechaniczny Politechniki Gdańskiej
- Smart Power- Wydział Mechaniczno- Technologiczny Politechniki Śląskiej,
- Iron Warriors- Wydział Mechaniczny Politechniki Łódzkiej,
- Elvic Team- Wydział Mechaniczny Politechniki Lubelskiej,
- Eco Zone 505- Koło Naukowe Inżynierii Materiałowej Politechniki Lubelskiej,
- Green Arrow- Wydział Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej,
- SIMR Team- Wydział Samochodów i Maszyn Roboczych Politechniki Warszawskiej
- SKAP- Studenckie koło Aerodynamiki Pojazdów, Wydział Mechaniczny Energetyki i Lotnictwa Politechniki Warszawskiej

Zmagania drużyn podczas wyścigu oraz wyjątkową atmosferę Shell-Eco Marathon można zobaczyć pod linkiem:

<http://www.youtube.com/watch?v=P1UkcMSH8XA>

Shell Eco-Marathon

Shell Eco-Marathon to jeden z najbardziej innowacyjnych i ambitnych konkursów studenckich odbywający się corocznie w Europie, Ameryce i Azji. Zespoły szkół średnich oraz uczelni z całego świata, stają przed wyzwaniem zaprojektowania, zbudowania i przetestowania najbardziej wydajnych pod względem energetycznym pojazdów. Zwycięża drużyna, która pokona najdłuższy dystans, wykorzystując przy tym jak najmniejszą ilość energii.

Shell Eco-marathon jest widocznym dowodem zaangażowania firmy Shell w pomoc sprostaniu rosnącym potrzebom energetycznym w sposób odpowiedzialny, pracując wspólnie z młodzieżą i partnerami na całym

świecie. Wydarzenie jest także wyjątkową okazją do zaangażowania obecnych i przyszłych liderów, którzy z ogromną pasją szukają zrównoważonych rozwiązań dla światowego wyzwania energetycznego Shell Eco -marathon, jako prawdziwie globalna inicjatywa, rozgrywany będzie na całym świecie w następujących terminach:

- amerykańska edycja Shell Eco-marathon: od 1 – 4 kwietnia w Houston w Stanach Zjednoczonych
- europejska edycja Shell Eco-marathon: od 15-19 maja w Rotterdamie w Holandii
- azjatycka edycja Shell Eco-marathon: od 4 -7 lipca w Kuala Lumpur w Malezji

Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell jest brytyjsko-holenderskim koncernem petrochemicznym, którego siedziba główna mieści się w Hadze, ale akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy Shella działają w ponad 100 krajach, a ich działalność obejmuje wydobycie ropy i gazu ziemnego; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych; oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, łącznie z energią wiatrową i słoneczną. W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Karolina Jamiołkowska

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: marek.gawronski@shell.com
karolina.jamiolkowska@edelman.com

e-mail:

Więcej informacji o Shell Eco-marathon: www.shell.com/eco-marathon

Ciesz się jazdą z aplikacją Shell Motorist!

05/03/2013

Nowa, mobilna aplikacja została stworzona specjalnie by przynieść jeszcze większą satysfakcję z codziennych podróży.

Warszawa, 28 lutego 2013r. – Jeżeli jesteś kierowcą, który każdego dnia wiele godzin spędza w trasie, ta aplikacja będzie dla Ciebie doskonałym rozwiązaniem. Przygotowana przez największy koncern paliwowy na świecie, **aplikacja Shell Motorist jest już dostępna dla użytkowników telefonów iPhone oraz pracujących na systemie Android.**

Rozbudowana a jednocześnie przejrzysta aplikacja, pozwala na szybkie odnalezienie najbliższych stacji Shell w 30 krajach na świecie, a od dzisiaj – także w Polsce. Dzięki niej **możesz nie tylko zaplanować swoją podróż, ale również na bieżąco kontrolować stan techniczny auta.** Służy temu dodatkowa funkcja „**Moje alerty serwisowe**”, umożliwiająca pilnowanie ważnych dla Twojego samochodu terminów, takich jak przeglądy okresowe czy ważność ubezpieczeń OC i AC. Oprócz tego aplikacja pozwala na sprawdzenie daty ostatniej wymiany oleju.

Przed Tobą podróż w nieznanie wcześniej miejsce? Z pomocą aplikacji **Shell Motorist**, będziesz mógł **dokładnie zaplanować trasę przejazdu, uwzględniającą nawet najdrobniejsze szczegóły**, np. myjnię, restaurację czy też inne udogodnienia dostępne na stacjach Shell.

Shell Motorist to także **cenne źródło informacji o najnowszych ofertach i promocjach**, jakie Shell regularnie przygotowuje dla swoich stałych klientów. Dzięki aplikacji, na bieżąco będziesz otrzymywał ofertę dostosowaną do twoich osobistych potrzeb oraz wymagań.

„Mamy nadzieję, że aplikacja Shell Motorist sprawi, że bycie klientem Shell stanie się przyjemniejsze i bardziej opłacalne niż kiedykolwiek. Po raz pierwszy za pośrednictwem aplikacji, kierowcy będą mieli dostęp do aktualnych informacji w 30 różnych krajach. Pomogą im one efektywniej zaplanować trasy podróży, zadbać o swoje pojazdy, odnaleźć większość obiektów Shell i zapoznać się z ich aktualnymi ofertami. Dodatkowe narzędzie Shell CLUBSMART pozwoli naszym klientom zarządzać osobistym kontem w podróży, dostarczając produkt w pełni dostosowany do ich potrzeb oraz wymagań.” – mówi Marek Gawroński, rzecznik prasowy Shell Polska.

Royal Dutch Shell

Royal Dutch Shell jest globalną grupą energetyczno - paliwową, której siedziba główna mieści się w Hadze, ale akcje grupy obecne są na giełdach w Londynie, Amsterdamie i Nowym Jorku. Firmy Shella działają w ponad 100 krajach, a ich działalność obejmuje wydobycie ropy i gazu ziemnego; produkcję i sprzedaż upłynnionego gazu naturalnego oraz technologię upłynniania gazu; wytwarzanie, sprzedaż i transport produktów paliwowych oraz chemicznych; oraz projekty dotyczące odnawialnych źródeł energii, łącznie z energią wiatrową i słoneczną. W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy odwiedzić stronę www.shell.com

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: marek.gawronski@shell.com
karolina.jamiolkowska@edelman.com

Karolina Jamiółkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

e-mail:

Więcej informacji o Shell: www.shell.pl

Ruszył cykl imprez plenerowych Shell V-Power Nitro+ Roadshow

06/06/2013

Sportowe emocje, wyjątkowa rywalizacja w konkursach z nagrodami i mnóstwo radości – tego wszystkiego mogli doświadczyć uczestnicy pierwszej imprezy z cyklu organizowanych przez Shell Polska.

Warszawa, 4 czerwca 2013r. – W wyjątkowych okolicznościach – w Dzień Dziecka – Shell Polska rozpoczął miesięczny cykl imprez w największych miastach Polski. Przez cały czerwiec, mieszkańcy **Gdańska, Poznania, Wrocławia, Katowic i Krakowa będą mieli okazję zobaczyć model bolidu będący dokładną repliką Ferrari 150° Italia, zbudowany w całości z klocków LEGO!**

Pierwsza z imprez odbyła się 1 czerwca w Warszawskim Ogrodzie Zoologicznym. Na najmłodszych czekała nie lada niespodzianka: pojazd składający się z ponad 200.000 klocków LEGO! Pełnowymiarowa replika bolidu była dostępna dla wszystkich odwiedzających, którzy mogli osobiście zasiąść za kierownicą i poczuć się jak kierowca wyścigowy. Chętnych do zdjęć nie brakowało!

Prawdziwi fani motoryzacji mieli możliwość wykonania pamiątkowego malunku na twarzy z elementami motoryzacyjnymi czy rajdowymi. Ale największym zainteresowaniem cieszył się pełen emocji konkurs **'Wyzwanie Konstruktorów'**, w którym na zwycięzców czekały zestawy LEGO przedstawiające najsłynniejsze modele samochodów Ferrari. Uczestnicy podjęli wyzwanie ułożenia jednego z modeli na czas. Przy gorącym dopingiem opiekunów, dzieci z wypiekami na twarzy budowały własne auta.

Spotkanie w Warszawie to pierwsze z cyklu **Shell V-Power Nitro+ Roadshow**. Wszystkich fanów sportów motorowych wraz z pociechami **zapraszamy do odwiedzenia nas w kolejnych lokalizacjach:**

8-9.06.2013 Promenada nadmorska Gdańsk – Brzeźno, Al. gen. J. Hallera 280

12-13.06.2013 Plac Wolności w Poznaniu

15-16.06.2013 ZOO Wrocław

19-20.06.2013 Parking Centrum Handlowego Silesia City Center, Katowice

22-23.06.2013 Galeria Krakowska - Plac Jana Nowaka-Jeziorańskiego

Zainteresowanych zebraniem całej kolekcji limitowanych, kolekcjonerskich modeli samochodów Ferrari zapraszamy na stacje Shell. Po zatankowaniu minimum 20 litrów nowego paliwa Shell V-Power Nitro+ lub Shell V-Power Nitro+ Diesel, Klienci będą mieli możliwość zakupu jednego z 6 modeli samochodów LEGO **za jedyne 4,99 zł.** Po zatankowaniu minimum 20 litrów paliwa Shell FuelSave 95, Shell FuelSave Diesel lub Shell PowerGas (LPG) model samochodu LEGO można odebrać **za 9,99 zł.** Dodatkowym ułatwieniem będzie udział w programie lojalnościowym Shell ClubSmart, którego uczestnicy mają możliwość wymiany 890 zgromadzonych wcześniej punktów na zestaw LEGO Minifigures. Zestaw ten można również zakupić za 9,99 zł po wydaniu 20 zł na zakupy w sklepie (*Więcej informacji w regulaminie dostępnym na stacji Shell lub na www.shell.pl.)

Shell V-Power Nitro+ Roadshow to ogólnopolska promocja związana z wprowadzeniem na stacje limitowanych, kolekcjonerskich modeli samochodów Ferrari do zbudowania z klocków LEGO. Unikatowe modele i figurki będą dostępne dla wszystkich po zatankowaniu dowolnego paliwa Shell. Akcja łącząca trzy globalne marki jest efektem wprowadzenia na rynek nowego paliwa Shell V-Power Nitro+ oraz świętowania ponad 60 lat wspólnego, pełnego pasji działania firm Shell i Ferrari.

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail (sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów w całym kraju, oferujące pełną gamę usług od sprzedaży paliwa po myjnię oraz fast food, karty paliwowe euroShell), oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, program lojalnościowy – Shell ClubSmart. Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Marek Gawroński

Karolina Jamiołkowska

Rzecznik Prasowy Shell Polska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 570 01 70

Tel.: +48 (22) 576 35 55

Kom.: +48 607 035 394

e-mail: marek.gawronski@shell.com
karolina.jamiolkowska@edelman.com

e-mail:

Więcej informacji o Shell: www.shell.pl

Pierwsza stacja Neste w barwach Shell już otwarta

10/07/2013

10 lipca 2013r., Warszawa – Wczoraj tuż przed północą w Warszawie przy ul. Armii Krajowej 10 Shell Polska otworzył dla swoich klientów pierwszą stację paliw przejętej sieci Neste Polska.

W ofercie stacji znajdują się cztery rodzaje paliw Shell: Shell V-Power Nitro+, Shell V-Power Nitro+ Diesel, Shell FuelSave 95, Shell FuelSave Diesel. W pełni akceptowane są karty euroShell, UTA, DKV i Esso. Klienci programu Shell ClubSmart mają również możliwość gromadzenia punktów za dokonane zakupy. Nowi konsumenci po przystąpieniu do programu Shell ClubSmart mogą skorzystać z atrakcyjnych ofert rabatowych na paliwo.

„Pierwsi kierowcy w Warszawie mogą już tankować paliwa Shell na stacji przy Trasie AK w Warszawie. To dla nas wyjątkowy dzień. Od lat dokładamy wszelkich starań by zarówno oferta, jak i dostępność stacji dla kierowców indywidualnych oraz flotowych była jak najlepsza. Przejęcie sieci stacji Neste stanowi dla nas szansę na dotarcie do jeszcze szerszej grupy klientów” – mówi Anna Kruszko, Członek Zarządu Shell Polska.

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail (sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów w całym kraju, oferujące pełną gamę usług od sprzedaży paliwa po myjnię oraz fast food, Karty paliwowe euroShell) oraz sieć stacji Neste licząca 100 lokalizacji, oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, program lojalnościowy – Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

IKO Już Dostępne Na Stacjach Shell

19/08/2013

Na 311 stacjach paliw Shell w całej Polsce można już płacić za paliwo i inne zakupy telefonem z aplikacją IKO. To pierwsza duża sieć paliwowa akceptująca płatności mobilne PKO Banku Polskiego.

Liczba punktów, w których można zapłacić aplikacją IKO, nieustannie się powiększa – w tej chwili to już kilkadziesiąt tysięcy punktów na terenie całej Polski. Oprócz stacji Shell, jest to między innymi część hipermarketów sieci Auchan (w Warszawie, Wrocławiu, Gdańsku, Rzeszowie i Bydgoszczy), czy wybrane sklepy Piotr i Paweł (w Poznaniu, Gdańsku, Zielonej Górze, Kaliszu, Grudziądzu i Inowrocławiu).

Możliwość dokonywania płatności w terminalach przy użyciu telefonu z aplikacją IKO udostępniły swoim klientom także punkty z grupy HDS Polska (Relay, Inmedio, empik cafe, 1minute, Bread & Co.)

- Każdego dnia intensywnie pracujemy nad rozwojem sieci akceptującej płatności IKO, tak by telefonem można było zapłacić w jak największej liczbie miejsc za jak najszerszą paletę produktów. Shell to pierwsza duża sieć stacji paliw, która dołączyła do naszego projektu. Dzięki temu telefonem możemy już zapłacić nie tylko za zakupy, rachunek w restauracji, czy za bilet do kina, ale także za paliwo - mówi Wojciech Bolanowski, Dyrektor Pionu Bankowości Elektronicznej w PKO Banku Polskim.

- W Shell poszukujemy nowoczesnych rozwiązań, aby umożliwić naszym klientom jak najszerszy i najwygodniejszy wachlarz możliwości form płatności za produkty dostępne na stacjach. Zgodnie z ich oczekiwaniami od dzisiaj na większości naszych stacji można zapłacić telefonem zarówno za paliwa Shell V-Power Nitro+ i Shell FuelSave, czy też za inne produkty dostępne w sklepie, jak chociażby smaczne przekąski Deli2Go - dodaje Paweł Odrzywołek, Dyrektor Sieci Stacji Paliw, Członek Zarządu Shell Polska.

Użytkownicy IKO mogą także wypłacać telefonem gotówkę z większości bankomatów sieci PKO Banku Polskiego, która liczy już ponad 3000 urządzeń. Oznacza to, że w 700 polskich miejscowościach klienci Banku mogą wypłacać gotówkę bez prowizji, używając zarówno karty płatniczej, jak i telefonu.

Punkty umożliwiające dokonywanie płatności IKO są obsługiwane przez spółkę eService, należącą do Grupy PKO Banku Polskiego. Najłatwiej znaleźć

je w samej aplikacji w telefonie, korzystając z funkcji geolokalizacji, lub na stronie internetowej www.pkobp.pl/poi.

Aby dołączyć do użytkowników bankowości mobilnej nowej generacji, posiadacze konta w PKO Banku Polskim muszą jedynie zainstalować na swoim telefonie bezpłatną aplikację IKO i aktywować ją przy pomocy bankowości internetowej. Aplikację można pobrać ze sklepów Apple AppStore i Google Play, zaś posiadacze telefonów BlackBerry, Nokii z systemem Symbian, a także urządzeń umożliwiających instalację aplikacji w języku Java, mogą zamówić IKO w serwisie iPKO.

PKO Bank Polski jest liderem polskiego sektora bankowego.

Skonsolidowany zysk netto PKO Banku Polskiego za I kwartał 2013 roku wyniósł 781,4 mln zł. Jest spółką krajową z największą wartością akcji w wolnym obrocie na GPW. Bank jest regularnie nagradzany w prestiżowych rankingach. Instytut Rachunkowości i Podatków uhonorował Raport Roczny PKO Banku Polskiego za 2011 rok Nagrodą Główną w konkursie The Best Annual Report w kategorii Banki i instytucje finansowe.

Bank zwyciężył w tej kategorii już drugi rok z rzędu. Zauważalne i doceniane są zmiany w standardach jakości obsługi klientów. PKO Bank Polski uplasował się w ścisłej czołówce, zajmując 3. pozycję w rankingu „Jakość na Bank 2013”, przygotowanym przez TNS Polska oraz „Puls Biznesu”. Contact Center Banku po raz czwarty zwyciężył w cyklicznym badaniu infolinii bankowych. Doceniono profesjonalizm, uprzejmość i zaangażowanie konsultantów. Za przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego i działalność w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu PKO Bank Polski otrzymał Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP.

PKO Bank Polski jest również najsilniejszym wizerunkowo bankiem w kraju. Pozostaje najbardziej wartościową marką polskiej bankowości według prestiżowego magazynu „The Banker”, który wycenił wartość marki PKO Banku Polskiego na 1,25 mld dolarów. W Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek 2012 „Rzeczpospolitej” marka PKO Banku Polskiego okazała się najcenniejsza w kategorii finanse - jej wartość wyceniono na 3,72 mld złotych.

Bank znalazł się w gronie najlepszych pracodawców sektora bankowego w rankingach przygotowanych w oparciu o opinie studentów. Wysoką pozycję Banku potwierdzają badania międzynarodowej firmy Universum Global i stowarzyszenia AIESEC, przeprowadzane wśród studentów najlepszych uczelni w kraju.

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail (sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów pod marką Shell w całym kraju, oferujące pełną gamę usług od sprzedaży paliwa po myjnie oraz fast food, Karty paliwowe euroShell oraz sieć stacji Neste licząca 100 lokalizacji), oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, program lojalnościowy – Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się rynek lotniczy w Polsce. W Zabierzowie koło Krakowa od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i zarazem jednostką, która wyróżnia się w kraju pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

Shell Polska nagrodzony tytułem Najlepszego Pracodawcy

21/10/2013

Warszawa, 17 października 2013r. – Shell Polska jest jedną z 17 organizacji, które w tym roku otrzymały tytuł Najlepszego Pracodawcy w Polsce. III miejsce w kategorii "Przedsiębiorstwa małe i średnie" dla Shell Polska za osiągnięcia we wszystkich obszarach zarządzania zasobami ludzkimi.

Firma Aon Hewitt - organizator jednego z najbardziej prestiżowych konkursów w obszarze zarządzania kapitałem ludzkim - wczoraj w trakcie uroczystej gali ogłosiła wyniki 8. edycji Badania Najlepsi Pracodawcy w Polsce. Jest to prestiżowa nagroda, przyznawana w wielu krajach Europy firmom o najwyższym poziomie zaangażowania i standardach HR.

Shell Polska Sp. z o.o. znalazł się w wąskim gronie firm (z blisko 100 uczestników), które osiągnęły najwyższe wyniki zaangażowania pracowników. Biorąc udział w badaniu Shell zdecydował się sprawdzić czy satysfakcja z miejsca pracy przekłada się na motywację pracowników do działania na rzecz firmy.

"Nagroda, jest dla nas wyjątkowym wyróżnieniem. W Polsce zatrudniamy ponad 2000 osób i mamy świadomość, że to właśnie nasi pracownicy odgrywają kluczową rolę w realizacji istotnych przedsięwzięć. Chcąc osiągnąć sukces musimy stawiać na kreatywnych, dynamicznych, zdolnych i kompetentnych pracowników. To oni są warunkiem wzrostu, doskonalenia i wysokich wyników finansowych Shell. Starając się stworzyć im jak najlepsze środowisko pracy jesteśmy dumni, że nasze osiągnięcia w zarządzaniu talentem zostały docenione" - mówi Aleksandra Leśniańska, członek zarządu i CEE & Poland HR Director w Shell Polska.

Shell Polska

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail – sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów w całym kraju, oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne, karty paliwowe euroShell, oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, a także program lojalnościowy – Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się w Polsce rynek lotniczy. W Zabierzowie, koło Krakowa, od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i jest zarazem jednostką, która

wyróżnia się pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Cristina Colom

Shell Polska (angielski)

Tel.: +34 977 558 928

Kom.: +34 691 439 829

mail: karolina.jamiolkowska@edelman.com

e-mail: c.colomsanmarti@shell.com

Karolina Jamiółkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

e-

Petrolot i Shell zawarły umowy na obsługę lotniska w Warszawie

03/09/2013

Petrolot, spółka z Grupy ORLEN, oraz Shell Polska podpisały umowy, które umożliwią Shell wejście na rynek dostaw paliw lotniczych na największe lotnisko w Polsce – Międzynarodowe Lotnisko im. F. Chopina w Warszawie. Umowy te pozwolą firmie Shell korzystać z pełnej oferty usług Petrolot na Lotnisku Chopina, zarówno w zakresie przechowywania paliwa lotniczego jak i usług tankowania statków powietrznych.

Współpraca z Shell otwiera nowy rozdział w historii Petrolot – spółki usługowej otwartej dla wszystkich zainteresowanych dostawców paliw lotniczych, zaopatrujących statki powietrzne na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie. – powiedział Ireneusz Wesołowski, Prezes Petrolotu – Nasza firma nie tylko przestrzega wszystkich światowych standardów obowiązujących na wiodących lotniskach świata, ale gwarantuje profesjonalizm personelu i otwartość na współpracę, zapewniając najwyższe standardy obsługi – podkreślił Prezes Wesołowski.

Petra Koselka, Dyrektor Generalny Shell Aviation w Europie, powiedziała: Cieszymy się z podpisania umów, które pozwolą nam dostarczać paliwo przewoźnikom w największym porcie lotniczym w Polsce. Wraz z Katowicami i Krakowem, Warszawa jest trzecim lotniskiem, na którym oferujemy klientom paliwo lotnicze w Polsce od stycznia tego roku. Ekspansja ta jest zgodna z naszą strategią wzrostu na kluczowych rynkach"

Przed zawarciem umów, standardy techniczne i bezpieczeństwa firmy Petrolot zostały sprawdzone przez specjalistów Shell, którzy bardzo wysoko ocenili kompetencje Petrolot, a w szczególności jakość i standardy wdrożone w spółce w zakresie magazynowania paliw lotniczych i tankowania statków powietrznych.

Baza paliw na warszawskim lotnisku, której właścicielem jest Petrolot, jest wyposażona w infrastrukturę umożliwiającą dostawy paliwa lotniczego transportem kolejowym. Spełnia ona wszystkie rygorystyczne standardy techniczne, technologiczne i środowiskowe obowiązujące na wiodących lotniskach świata. Magazyny o łącznej pojemności 9200 m³ pozwalają na obsłużenie nawet trzykrotnego wzrostu zapotrzebowania na paliwo lotnicze dla lotniska im. F. Chopina. Zgodnie z nową strategią spółki jest ona dostępna dla każdego uczestnika rynku na atrakcyjnych i rynkowych warunkach. Działania te są elementem zapowiedzianej przez Petrolot w marcu tego roku koncentracji działalności na usługowym magazynowaniu paliw lotniczych i świadczenia usług tankowania statków powietrznych.

PETROLOT Sp. z o.o. to największa polska firma świadcząca usługi w zakresie zaopatrzenia statków powietrznych w paliwa lotnicze, magazynowania, a także obrotu paliwami lotniczymi. Dysponuje bazą magazynową o pojemności 20 tys. m³, prowadzi działalność w 12 lokalizacjach na terenie Polski. Posiada także 54 autocystern i 154 cysterny kolejowe dla zabezpieczenia dostaw paliw do magazynów lotniskowych. W 2012 roku dostarczyła paliwo lotnicze 1424 zagranicznym i krajowym odbiorcom. PETROLOT zatrudnia 182 wysoko wykwalifikowanych pracowników i posiada wiele certyfikatów jakości oraz świadectw potwierdzających najwyższe standardy obsługi przewoźników lotniczych w tym m.in. ISO 9001 – 2008 oraz AQAP – 2120:2009. Spółki rozpoczęła działalność 16 lat temu, a jej 100% udziałowcem od 21 grudnia 2012 roku jest PKN ORLEN S.A.

Shell Polska

Shell działa w Polsce od 1992 roku. Działalność obejmuje biznes Retail – sieć stacji i sklepów Shell, łącznie blisko 400 obiektów w całym kraju, oferujących pełną gamę usług od sprzedaży paliwa przez myjnie po punkty gastronomiczne, karty paliwowe euroShell, oleje i smary, hurtowe dostawy paliw dla dystrybutorów, transportu i przemysłu, a także program lojalnościowy – Shell ClubSmart.

Z początkiem 2013 roku biznes Shell Aviation wkroczył na rozwijający się w Polsce rynek lotniczy. W Zabierzowie, koło Krakowa, od 2006 roku działa Shell Business Service Centre, które jest jednym z największych centrów usług dla biznesu działających w Polsce i jest zarazem jednostką, która wyróżnia się pod względem zaawansowania obsługiwanych zadań i kompetencji pracowników.

Kontakt dla mediów:

Cristina Colom

Shell Polska (angielski)

Tel.: +34 977 558 928

Kom.: +34 691 439 829

mail: karolina.jamiolkowska@edelman.com

e-mail: c.colomsanmarti@shell.com

Karolina Jamiółkowska

Edelman Polska

Tel.: +48 (22) 576 35 55

e-