

**REGULAMIN ZAKUPU ARTYKUŁÓW SPRZEDAWCY POPRZEZ APLIKACJĘ UBER EATS
(„Regulamin”)**

§ 1

WARUNKI OGÓLNE

1. Regulamin określa wymagane przepisami prawa zasady zawierania umów sprzedaży pomiędzy Klientami a Sprzedawcą za pomocą aplikacji Uber Eats (“Aplikacja”).
2. Sprzedawcą jest Shell Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-366), przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920r. 7a, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS : 0000005239, o kapitale zakładowym w wysokości: 870 687 000,00 zł, NIP: 526-10-09-190 oraz posiadającą REGON: 010809811, nr rejestrowy BDO 000005312, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 118 z późn. zm.),
3. Klientem jest osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Artykułami są produkty Sprzedawcy dostępne do zakupu dla Klienta w Aplikacji.
5. Poprzez złożenie zamówienia w Aplikacji Klient składa Sprzedawcy jedynie oświadczenie wyrażające chęć dokonania zakupu Artykułów i usług. Wszelkie informacje o produktach dostępnych poprzez Aplikację stanowią tylko zaproszenie do zawarcia umowy. Każdorazowo miejscem zawierania umów sprzedaży jest punkt Sprzedaży Sprzedawcy położony pod określonym i wskazanym w zamówieniu adresem , a wszystkie umowy sprzedaży zawierane na podstawie zamówień składanych za pośrednictwem Aplikacji są zawierane i realizowane w punkcie sprzedaży Sprzedawcy;
6. Potwierdzenie Zamówienia przez Klienta jest równoznaczna ze złożeniem oświadczenia, że Klient bierze na siebie odpowiedzialność za odbiór zakupionego Towaru przez umocowaną przez niego osobę pełnoletnią - dostawcę korzystającego z aplikacji Uber Eats (“Dostawca Uber Eats”).
7. Zawarcie umowy sprzedaży następuje w chwili wydania Artykułów upoważnionej osobie odbierającej zamówienie -Dostawcy Uber Eats.
8. W celu uniknięcia wątpliwości odbiór Artykułów będących napojami alkoholowymi - w rozumieniu Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi i przejście Artykułów na własność Klienta, następuje wyłącznie w punkcie sprzedaży Sprzedawcy pod określonym adresem i we wskazanych w Aplikacji godzinach. W zależności od lokalizacji punktu sprzedaży Sprzedawcy napoje alkoholowe mogą być niedostępne w określonym przedziale godzinowym, w zależności od miejscowych uregulowań prawnych.
9. Dostawa zamówionych przez Klienta Artykułów następuje w momencie wydania przez Sprzedawcę zamówionych towarów Dostawcy Uber Eats - przy czym Klient zamawiający napoje

alkoholowe powinien zaznaczyć w treści zamówienia opcję dostawy towaru za pośrednictwem Dostawcy Uber Eats.

10. Artykuły z kategorii napoje alkoholowe są wydawane jedynie osobie pełnoletniej oraz trzeźwej. Klient przyjmuje do wiadomości, że w przypadku zamówienia Artykułu z kategorii napoje alkoholowe Dostawca Uber Eats każdorazowo ma obowiązek weryfikacji pełnoletności Klienta, a Klient ma obowiązek okazać Dostawcy dokument tożsamości potwierdzający jego wiek. Klient przyjmuje do wiadomości, że osoba odbierająca i dostarczająca zamówienie – Dostawca Uber Eats, jest zobowiązana w momencie przekazania Klientowi zamówionych Artykułów z kategorii napoje alkoholowe, do oceny stanu trzeźwości Klienta i ma obowiązek odmowy wydania zamówionych Artykułów z kategorii napoje alkoholowe osobie znajdującej się w stanie nietrzeźwości oraz niepełnoletniej. W przypadku odmowy okazania dokumentu stwierdzającego pełnoletność Klienta lub stwierdzenia jego niepełnoletności lub w przypadku, kiedy Klient jest w stanie nietrzeźwości oraz w przypadku gdy dane osoby która odbiera Artykuły z kategorii napoje alkoholowe nie są tożsame z danymi Klienta wskazanymi w Zamówieniu, Dostawca Uber Eats nie przekaże napojów alkoholowych Klientowi, a koszt poniesiony przez Klienta na zakup tych Artykułów zostanie w całości odliczony od wartości zamówienia.

§ 2

DOSTĘPNOŚĆ ARTYKUŁÓW

1. Pomimo najlepszych starań, Sprzedawca nie może zagwarantować stałej dostępności Artykułów wyświetlanych jako dostępne w Aplikacji.
2. W przypadku braku dostępności Artykułów, objętych zamówieniem złożonym przez Klienta, Klient zostanie powiadomiony poprzez Aplikację o braku dostępności zamawianego Artykułu. Zamówienie będzie realizowane wyłącznie w oparciu o dostępne Artykuły. W przypadkach opisanych w niniejszym paragrafie łączny koszt zamówienia ulegnie odpowiednio zmniejszeniu o wartość niedostępnych Artykułów.

§ 3

CENY ARTYKUŁÓW ORAZ ŁĄCZNY KOSZT ZAMÓWIENIA

1. Ceny Artykułów oraz wszelkie pozostałe koszty i opłaty widoczne w Aplikacji są cenami brutto.
2. Warunki cenowe oraz promocje widoczne w Aplikacji mogą różnić się od tych obowiązujących w punktach sprzedaży Shell.

§ 4

ODPOWIEDZIALNOŚĆ, REKLAMACJE I ZWROTY (ODSTĄPIENIE OD UMOWY SPRZEDAŻY)

1. Wszelkie reklamacje dotyczące zakupionych Artykułów powinny być kierowane do [Obsługi Klienta Uber](#) (także poprzez zakładkę "Pomoc" w Aplikacji).
2. Reklamacje będą rozstrzygane w ciągu 14 dni od daty ich złożenia.
3. Dane konsumenta w procedurze reklamacji są przetwarzane zgodnie z zaakceptowaną uprzednio przez użytkownika [Polityką Prywatności Uber](#).

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Do spraw uregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się prawo polskie, chyba, że co innego wynika z przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących.
2. Wszelkie wątpliwości wynikające z interpretacji Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający zgodność Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem, które nie zostaną rozstrzygnięte polubownie, będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne w Polsce, chyba, że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do jednostronnego dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Sprzedawca poinformuje Klientów o zmianach niniejszego Regulaminu, poprzez zamieszczenie ujednoczonego tekstu Regulaminu na swojej stronie internetowej. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia ich opublikowania. Zmiany Regulaminu pozostają bez wpływu na umowy sprzedaży zawarte przed ich wejściem w życie.