

REGULAMIN PROMOCJI
„5 MYCIE GRATIS + 1000 PKT SHELL CLUB SMART”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin promocji (zwany dalej „**Regulaminem**”) pod nazwą „**5 MYCIE GRATIS + 1000 PKT SHELL CLUB SMART**” (zwanym dalej „**Promocją**”), zawiera warunki i zasady uczestnictwa w Promocji.
2. Promocja organizowana jest przez Shell Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. nr 7a wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005239, REGON 010809811, NIP 526-10-09-190, kapitał zakładowy 870.687.000,00 zł. (zwaną dalej „**Organizatorem**” lub „**Shell**”).
3. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stacjach paliw prowadzonych pod marką Shell, których lista stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu (zwanymi dalej: „**Stacjami**”).
4. Promocja prowadzona jest w okresie od dnia 01.09.2016 roku do 30.11.2020 roku (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”). Darmowe mycie wraz z 1000 PKT Shell Club Smart Klient może odebrać do 31.12.2020 roku.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Shell lub przeprowadzanymi na Stacjach Paliw Shell.
6. W Promocji mogą brać udział osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące klientami Organizatora, w tym osoby dokonujące zakupu myjni przy użyciu karty paliwowej akceptowanej przez Shell np.: euroShell (zwane dalej: „**Klientami**”).
7. Celem Promocji jest promocja marki Shell i usług oferowanych na stacjach Shell.

II. Przedmiot Promocji.

1. W ramach Promocji Klient, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, może odebrać darmowe mycie najwyższym programem myjni na danej stacji Shell oraz 1000 pkt Shell ClubSmart.
2. **Uczestnikiem Promocji** może być osoba, która (oprócz warunków, o których mowa w pkt I. ust. 6 powyżej) spełni łącznie następujące warunki:
 - 1) w Okresie Trwania Promocji uzyskała na jednej stacji w sumie 4 (cztery) naklejki promocyjne (zwane dalej **Naklejkami**), których wizualizacja stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu i umieściła je na jednej karcie promocyjnej (dostępnej na Stacji), której wizualizacja stanowi **Złącznik nr 3** do Regulaminu,
 - 2) w celu uzyskania darmowego mycia i 1000 pkt Shell Club Smart Uczestnik Promocji dokonał czterokrotnie zakupu najwyższego programu myjniowego, uprawniającego do otrzymania Naklejek na następujących zasadach:

- a) jednorazowy zakup co najmniej 1 najwyższego programu myjniowego na danej stacji, uprawnia do otrzymania 1 Naklejki, przy czym kilkukrotny zakup najwyższego programu myjniowego w ramach jednej transakcji uprawnia do nabycia odpowiednio Naklejek w większej ilości,
- b) wszystkie 4 zakupy najwyższego mycia dokonane w ramach Promocji nastąpiły wyłącznie na stacji Shell, której numer i/lub adres wskazany jest na karcie promocyjnej. Zakupy dokonane na innej Stacji Shell niż wskazana na karcie promocyjnej nie będą brane pod uwagę w Promocji.
- c) w Okresie Trwania Promocji wręczy kartę promocyjną z przyklejonymi 4 Naklejkami kasjerowi stacji na której karta promocyjna została wydana i złoży ustne oświadczenie, że chce wziąć udział w Promocji i odebrać darmowe mycie.

3. Aby odebrać 1000 PKT Shell Club Smart Uczestnik Promocji musi spełnić poniższe:

1) być uczestnikiem programu lojalnościowego Shell ClubSmart, zgodnie z regulaminem programu lojalnościowego Shell ClubSmart opublikowanego na stronie: <https://www.shellsmart.com/smart> (w tym osoba, która w Okresie Trwania Promocji stała się uczestnikiem programu lojalnościowego Shell ClubSmart, zgodnie z jego regulaminem).

2) jeżeli Uczestnik Promocji nie jest uczestnikiem programu lojalnościowego Shell ClubSmart i nie stanie się jego członkiem w czasie trwania Promocji- punkty nie zostaną przyznane. W przypadku nieprzyznania gratisowych Punktów Shell ClubSmart z powyższego powodu uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o ich wypłatę w gotówce lub ich wymianę na inne towary lub usługi.

4. Uczestnicy Promocji, o których mowa w ust. 2 i ust. 3 powyżej zwani są dalej łącznie: **Uczestnikami Promocji**, chyba że co innego będzie wynikało z postanowień niniejszego Regulaminu.

5. Uczestnik Promocji może wziąć udział w Promocji dowolną liczbę razy, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków, o których mowa w ust. 2 albo ust. 3 powyżej.

6. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości gratisowego mycia w gotówce lub punktach Shell ClubSmart jak i zamiany darmowego mycia- na inne towary lub usługi.

III. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Promocji należy zgłaszać Organizatorowi na adres: Biuro Obsługi Klienta, Shell Polska Spółka Oddział w Zabierzowie z o.o., ul. Krakowska 280, 32-080 Zabierzów z dopiskiem: „Reklamacja - darmowe mycie ” albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: zapytania-pl@shell.com.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację jest Organizator, dane kontaktowe jak wyżej. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację zbierane i przetwarzane są w celu rozpatrzenia reklamacji i w celu poinformowania Uczestnika o wyniku rozpatrzenia reklamacji.

4. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację mogą być przekazane w w niezbędnym zakresie podmiotom trzecim, współpracującym z Organizatorem przy rozpatrywaniu reklamacji, np. podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi związane z rozpatrywaniem reklamacji.
5. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
6. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane tj. rozpatrzenia zgłoszonej reklamacji, poinformowania o jej wyniku oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Konkursem, którego zgłoszenie reklamacji dotyczyło.
7. Uczestnikowi zgłaszającemu reklamację przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.
8. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zgłaszającego reklamację będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych Uczestnik będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
9. Dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację są przetwarzane przez Organizatora ponieważ jest to niezbędne do rozpatrzenia reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika w ramach udziału w Konkursie w ramach Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu rozpatrzenia reklamacji, zgłoszonej przez Uczestnika Konkursu.

IV. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW, ZMIANA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKA

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1)). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu i we wskazanym w Regulaminie zakresie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, jest Organizator.

3. Dane Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich tj. państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu w jakim zostały zebrane, wskazanych w Regulaminie oraz do przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z niniejszym Konkursem.
5. Każdy z Uczestników może żądać, w czasie trwania Konkursu, zaprzestania wykorzystywania przez Organizatora swoich danych osobowych w celach, o których mowa powyżej. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Konkursu, Organizator uwzględniając takie żądanie wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Konkursie, niezależnie od etapu Konkursu, na którym żądanie to zostało zgłoszone, w tym także po wskazaniu Uczestników uprawnionych do Nagród w Konkursie.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych i prawo do przenoszenia danych osobowych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że ich nie podanie lub podanie chociażby częściowo nieprawdziwych bądź nieprawidłowych danych osobowych uniemożliwia udział w Konkursie, ewentualne złożenie reklamacji.
8. W przypadkach, gdy przetwarzanie danych osobowych Uczestnika Konkursu będzie niezgodne z przepisami prawa o ochronie danych osobowych, Uczestnik będzie uprawniony do wniesienia skargi do organu sprawującego nadzór nad przetwarzaniem danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

V. Postanowienia końcowe

1. Przystępując do Promocji Uczestnik Promocji wyraża zgodę na treść Regulaminu i zobowiązuje się przestrzegać jego postanowień.
2. Regulamin jest dostępny do wglądu na Stacjach oraz na stronie internetowej www.shell.pl.
3. Postanowienia Regulaminu są podstawą prowadzenia Promocji, a ich interpretacja powinna być dokonywana zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Lista Stacji

Załącznik nr 2 - Wizualizacja Naklejki,

Załącznik nr 3 - Wizualizacja Karty Promocyjnej